

山东旅游职业学院
高等职业教育
质量年度报告
(2023)

附件 3

内容真实性责任声明

学校对山东旅游职业学院质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "闫向军".

2022年12月22日

目录

1 学生发展质量.....	8
1.1 党建引领.....	8
1.1.1 用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人.....	8
1.1.2 推动思政工作改革创新.....	8
1.1.3 打造“山旅”党建育人品牌.....	9
1.2 立德树人.....	9
1.2.1 推动党的二十大精神入脑入心.....	9
1.2.2 巩固党史学习教育成效.....	9
1.2.3 重视日常养成教育.....	10
1.2.4 强化文化育人.....	10
1.3 在校体验.....	10
1.3.1 新生入学教育.....	11
1.3.2 课程育人.....	11
1.3.3 加强活动阵地建设.....	11
1.3.4 积极开展就业帮扶.....	11
1.4 就业质量.....	12
1.5 创新创业.....	13
1.6 技能大赛.....	13
1.6.1 承办技能大赛.....	13
1.6.2 技能大赛获奖.....	14
2 教育教学质量.....	22
2.1 专业建设质量.....	22
2.1.1 专业结构、规模概况.....	22
2.1.2 专业建设不断提档升级.....	22
2.1.3 数字化专业转型，匹配产业发展.....	24
2.2 课程建设质量.....	33
2.2.1 课程体系建设.....	33
2.2.2 课程转型成效显著.....	33
2.2.3 推动课程精品建设.....	33
2.3 教学方法改革.....	35
2.4 教材建设质量.....	36
2.5 数字化教学资源建设.....	40
2.6 师资队伍建设.....	41
2.6.1 职称结构、学历结构、年龄结构.....	41
2.6.2 教师队伍素质培养.....	41
2.6.3 兼职教师补充.....	42
2.7 校企双元育人.....	43
2.7.1 实训环境数字化水平大幅提升.....	43
2.7.2 强力推进混合所有制办学.....	44
3 国际合作质量.....	49
3.1 留学生培养质量.....	49
3.2 合作办学质量.....	49
3.3 助力“一带一路”建设质量.....	50

3.4 提升学生国际化素养质量.....	51
4 服务贡献质量.....	53
4.1 服务国家战略.....	53
4.2 服务地方发展.....	53
4.3 服务行业企业.....	54
5 政策落实质量.....	55
5.1 国家及地方政策落实.....	55
5.2 学校治理.....	57
5.3 质量保证体系建设.....	57
5.3.1 落实和完善党委领导下的校长负责制.....	57
5.3.2 健全学院学术委员会、教学指导委员会.....	58
5.3.3 完善学院理事会、教代会和学生代表大会制度，形成有效的民主决策机制.....	58
5.3.4 坚持公示和决策透明制度.....	58
5.3.5 注重日常教学质量管理，强化专业建设质量保证.....	58
5.3.6 认真落实学生管理工作，规范学生管理制度体系.....	59
5.4 经费投入.....	59
6 面临挑战.....	59
挑战 1：专业国际化建设推进受阻.....	59
挑战 2：高技能人才引进难度大.....	59
挑战 3：提升青年教师“双师素质”.....	59
挑战 4：产教融合深度广度不足.....	60
表 1 计分卡.....	61
表 2 满意度调查表.....	62
表 3 教学资源表.....	63
表 4 国际影响表.....	64
表 5 服务贡献表.....	65
表 6 落实政策表.....	66

表目录

表格 1 山东旅游职业学院 2022 年度获奖情况汇总	19
表格 2 重点、特色、品牌专业（群）统计表	23
表格 3 2022 年招生专业与区域产业匹配度一览表	26
表格 4 2022 年学院在线开放课程建设项目统计表	34
表格 5 2022 年山东省职业教育在线精品课程立项名单	34
表格 6 2022 年需要统一印刷的自编讲义统计表	36
表格 7 数字化课程教材推进情况	37
表格 8 2022 年山东旅游职业学院大师工作室	42
表格 9 落实政策发文明细表	55

图目录

图 1	2021 年 12 月, 山东旅游职业学院承办山东省职业院校技能大赛导游服务赛项	14
图 2	2022 年 8 月, 山东旅游职业学院承办全国职业院校技能大赛餐厅服务赛项	14
图 3	荣获山东省职业院校技能大赛“导游服务”竞赛项目个人一等奖	15
图 4	获得 2021 年山东省职业院校技能大赛(高职组)“餐厅服务”赛项一等奖	15
图 5	获得 2021 年山东省职业院校技能大赛(高职组)“市场营销技能”赛项三等奖	16
图 6	获得 2021 年山东省职业院校技能大赛(高职组)“英语口语”赛项三等奖	16
图 7	获得 2022 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务赛项一等奖	17
图 8	获得 2022 年全国职业院校技能大赛高职组餐厅服务赛项一等奖	17
图 9	山东旅游职业学院谢佳文等同学同时获得“第三届黄炎培杯中华职业教育社非遗创新大赛”的优秀作品奖	19
图 10	2022 年山东省职业院校教学能力大赛三等奖	35
图 11	2022 年 3 月, 旅游与休闲管理系魏凯老师主编的教材《旅行社运营实务》入选山东省“十四五”职业教育省级规划教材。	40
图 12	深大智能智慧旅游实训室	44
图 13	欣欣旅游实训室	44
图 14	签约现场	45
图 15	杭州开元名都大酒店样板间	46
图 16	杭州开元森泊大酒店样板间	47
图 17	杭州英冠索菲特酒店样板间	47
图 18	三亚国光豪生度假酒店样板间	48
图 19	舜耕山庄样板间	48
图 20	子曰酒店大床房样板间	49
图 21	子曰酒店双人间样板间	49
图 22	与韩国尚志大学商谈合作办学	50
图 23	中印空中课堂	51
图 24	联合国世界旅游组织教育质量国际认证	53
图 25	开发郯城县马头镇研学旅游	54
图 26	举办东阿县黄河流域文旅融合高质量发展专题培训班	55

典型案例目录

典型案例 1 采取“1+3+X”的就业工作模式.....	12
典型案例 2 混合所有制办学成果显著.....	23
典型案例 3 外语类专业建设情况.....	24
典型案例 4 旅游与休闲管理系提升专业建设质量.....	24
典型案例 5 旅游外语系课程体系建设成效显著.....	34
典型案例 6 思想政治理论教学部注重培育优秀教学方法，切实加强教学研究与理论研究.....	35
典型案例 7 校企共建民航产业学院.....	44
典型案例 8 校企共建新形态实训室.....	45

数据分析图目录

数据分析图 1 各专业大类在校生分布情况.....	22
数据分析图 2 外语类各专业在校生数量.....	24

1 学生发展质量

1.1 党建引领

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，以完善上下贯通、执行有力的组织体系为重点，强化党对高校工作的全面领导。一是加强理论武装，健全学习教育长效机制。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，围绕中心工作，全面落实政治理论教育、政治教育和政治训练、党章党规党纪教育、党的宗旨教育、革命传统教育、形势政策教育、知识技能教育等7个方面基本任务，把党性教育和理想信念教育贯穿始终，引导全院师生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是落实主体责任，强化督查考核。不断强化主责意识，细化责任清单，加强对全面从严治党各项工作的领导，督促学院各级党组织明责、守责、尽责。严格落实“一岗双责”，抓好日常考核和年底全面考核，扎实抓好省委巡视、省文化和旅游厅党组督查、审计反馈问题和民主生活会、组织生活会查摆问题整改。三是增强基层党组织政治功能，发挥堡垒作用。持续实施党支部标准化建设高质量发展行动，强化政治引领，加强阵地建设，规范工作流程，探索提升方法，聚焦功能提升、融合发展、品牌建设，加强分类指导，提升组织效能，凝练创建亮点，彰显党建育人实效。

1.1.1 用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人

把宣传贯彻党的二十大精神作为全年工作的主线。组织开展“喜迎党的二十大创新聚力当先锋”、“党务工作者深入学习宣传贯彻党的二十大精神‘当先锋、作表率’主题实践活动”等系列活动。以二十大精神宣讲会、党课、思政课大讲堂、“学习强国”学习平台等为载体，把习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神融入教育教学全过程。

1.1.2 推动思政工作改革创新

落实思想政治理论课改革创新实施方案，党委专题研究思政课建设工作2次，建立院领导联系思政课教师制度，院系两级领导班子成员为师生上思政课、讲党课51次。推进思政课程与课程思政，全面落实学院《关于进一步加强思想政治理论课建设意见》、《全面推进“三全育人”工作实施方案》。

加强思政理论教学，开设“山旅思政大课堂”，开展“习近平新时代中国特色社会主义思想”知识竞赛、讲“四史”红色故事比赛系列活动；突出实践教学，将思政小课堂与社会大课堂紧密结合，思政教学实践与共青团社会实践、“三下乡”志愿服务、“社会公益日”、“青年志愿者服务行动”同向同行，推动“大思政课”实践教学路径创新。

1.1.3 打造“山旅”党建育人品牌

强化典礼育人成效，举行毕业典礼、新生开学典礼暨军政训练动员大会等，引导学生增强信仰信念。积极开展“红色云展厅”进校园、红色讲解员进校院专场宣讲、“孔诞日”祭祀等活动，弘扬传统文化，传承红色基因，自觉践行社会主义核心价值观。扎实开展省级精神文明单位建设，组织党员、师生进社区开展志愿服务活动，助力建设文明和谐小区、创建文明城市。深化校园廉政文化建设，连续开展廉政微视频作品评选和制作，组织师生观看廉政教育专题片。

完善党委—党总支—党支部—党员“四位一体”党建责任体系，深化党支部标准化规范化建设。全面推进党支部评星定级和“双创”项目申报，1个党支部入选全省党建“双创”工作培育创建单位，2条党建相关信息被“学习强国”推送，全年培训学生入党积极分子和发展对象189人次。

1.2 立德树人

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，紧紧围绕立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，以强化日常养成教育为重点，强化基础、突出重点、建立规范、落实责任，一体化构建内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作体系，推动“思政课程”与“课程思政”融合、“专业教育”与“专业育人”融合、“教师育人”与“全员育人”融合，形成全员全过程全方位育人格局，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1.2.1 推动党的二十大精神入脑入心

党的二十大胜利召开后，学院党委构建起总体方案+领导小组+理论学习中心组+研究中心+学习专栏+工作简报+集体备课、N项系列活动“7+N”的工作网络体系。全院师生迅速掀起了学习宣传贯彻二十大精神的热潮。编排原创快书节目《唱支山歌给党听》入选省教育厅典型案例面向全国教育系统展演。打造“山旅思政大课堂”品牌，用师生喜闻乐见的形式讲解党的理论，宣传党的政策。校报和微信公众号开辟专栏，刊登师生学习心得。面向师生开展了丰富多彩的书法比赛、征文比赛、摄影比赛等活动，多形式诠释党的二十大精神。开展思政课程和课程思政改革，把党的二十大精神融入教学、教材。

1.2.2 巩固党史学习教育成效

召开党史学习教育总结会议，对进一步巩固拓展党史学习教育成果做出安排部署，切实把党史学习教育总结、宣传引向深入。开展涉党史领域境外有害出版物及信息专项整治工作，针对学院各类网络平台进行全面排查，未发现涉党史领域境外有害信息。召开2022年度宣传思想工作会，党委会专题研究意识形态工作2次，向上级报告意识形态工作4次，与山东省互联网传媒集团股份有限公司签订舆情监测、导控及智能检校服务项目，建立舆情预警长效机制。综合运用微信、灯塔、学习强国等多个平台，通过天天晨读、青年理论学习组等

形式，加强组织党员学习教育活动。进一步完善“党史在山东”活动品牌，激发学生学习党史、了解党史的积极性和主动性。

1.2.3 重视日常养成教育

严格管理，培养德、智、体全面发展的旅游业合格人才。把教育学生“学会做人、学会做事、学会求知、学会共处”作为基本办学理念。将“我们的天职是创造幸福”作为校训，配套悬挂格言警句、图片、壁画等，营造良好的人文环境。《学生手册》对学生的礼貌礼节、仪容仪表、卫生习惯等做了详尽的规定，开展礼仪大赛、演讲比赛、歌咏比赛、棋类比赛、球类比赛、主题讲座、文艺晚会、社会公益日等活动，使学生在活动中养成良好行为习惯。建立学生综合测评制度，把学生的学习成绩、日常表现、社会实践、思想品德等纳入到学生的评价体系。凡综合测评达不到规定要求的，均不得参与评比各类奖学金和荣誉称号。

1.2.4 强化文化育人

学院立足于文化育人，大力实施“四个工程”，着力加强校园文化建设。一是理念落地工程。适应文化和旅游业、职业教育特点，打造了以校训为统领的“八大”办学理念体系。包括：“我们的天职是创造幸福”的山旅校训、“团结、求实、开拓、进取”的山旅校风，“现代旅游管理服务精英的摇篮”的山旅定位、教育我们的学生“学会求知、学会做事、学会共处、学会做人”的山旅使命、“服务为本”的山旅精神、“我们是绅士淑女，我们培养绅士淑女”的山旅气质、“职业精神、职业素养、职业技能”的山旅素养、“建设人文化、生态化、数字化、国际化的国内一流、世界知名的旅游学院”的山旅愿景。全面融入教育教学、治校理政和师生行为规范，使之成为山旅人自觉的精神追求和价值标杆，打造特色鲜明、富有强大凝聚力、感召力的山旅文化育人系统。二是文化扎根工程。立足于优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，顺应文化与旅游业和职业教育发展趋势，着力突出服务特质文化、职教特色文化、齐鲁地域文化、百川泉水文化、国际开放文化，打造兼容并蓄、底蕴深厚的山旅文化育人系统。三是形象识别工程。坚持顶层设计，全面引入 CIS 形象识别系统，对校园文化理念识别（MI）、行为识别（BI）和视觉识别（VI）进行系统设计，形成完整的 CIS 文化形象识别系统，结合 30 周年校庆活动，出版了《文化山旅——山东旅游职业学院文化手册》、《幸福山旅——山东旅游职业学院校史（2012-2011）》，打造系统完整的山旅文化育人系统。四是文化精品工程。创办了党史在山东、山旅思政大课堂、学生与院长面对面等新的精品载体，用丰富多彩的校园文化活动提升师生素质。

1.3 在校体验

近年来，学院全面贯彻党的教育方针，始终坚持立德树人根本任务，多措并举，通过加强校园文化建设，积极开展丰富多彩的校园文化活动，以学生满意度是学校重要（质量）目标为标准，为学生打造一个健康向上、洁净宽松、富有诗情画意的学习和工作环境，提升学生满意度。现从入学教育、课程育人、校园文化活动、帮扶就业等四个方面汇报如下：

1.3.1 新生入学教育

学院高度重视新生入学教育工作，一是引导学生志存高远，奋发成才。通过开展理想信念教育、学业成长教育，提高学生政治素养，端正学生学习态度；二是培养归零思维，提高适应能力。通过开展大学适应教育、行为规范教育、校规校纪教育、安全专题教育、疫情防控教育等，帮助新生尽快融入大学生活、适应大学学习；三是教育学生树立成人成才，全面发展的目标。通过开展军训，校史、校情参观学习，教师走访宿舍，谈心交流等活动，强化学生爱国、成才、爱校、敬业意识，培养良好的校风学风和师生关系。近几年新生入学教育取得显著成效。

1.3.2 课程育人

坚持以课堂教学为主阵地，将立德树人目标融入各学科教学之中，实现教书育人、全科育人；落实了全员育人、全程育人、实践育人和全环境育人。学院根据不同专业开设不同课程，公共课和专业课相结合既让同学们学习国家大事、时事，又让同学们扎实练好专业理论和专业技能，提高同学们的理论联系实际的能力。通过教学将社会主义核心价值观教育融入到教育教学全过程。

1.3.3 加强活动阵地建设

学院始终秉承“以党建带团建，以团建促党建”工作理念，坚持聚焦主责抓引领、全面从严带队伍、围绕中心作贡献、服务青年建机制。一是党建凝心聚力，团建筑牢阵地。通过开展每周院长在餐厅与学生面对面活动、青年马克思主义者培养工程、主题团日等系列活动，教育引导学生坚定不移听党话，矢志不渝跟党走，不断接受政治训练、加强政治锻炼、追求政治进步。本年度累计培训团学干部共 393 人，发展新团员 70 名。二是青春多色彩，青年勇担当。通过思政大课堂、齐心战疫情主题升旗仪式、疫情防控志愿服务、暑期“三下乡”社会实践服务等活动，不断提升团组织的凝聚力和向心力，引导学生敢于担当，善于作为，践行“请党放心，强国有我”的青春誓言。本年度累计参与志愿服务学生 2100 余人次。三是丰富校园文化，营造良好氛围。目前学院在籍社团达 30 多个，本年度举办院系活动共 189 次，累计参加活动人数 62117 人次。本年度“青春山旅”、“山旅学生之家”微信公众号共发表推文 177 篇，转发文章 35 篇。通过开展校园文化艺术节、卡拉 OK 大赛、跳蚤市场、祭孔大典等系列活动，提升社团活力，打造精品社团文化。

1.3.4 积极开展就业帮扶

学院积极响应团中央的号召，开展团干部帮扶就业工作，2022 年共帮扶 22 名贫困生，学院紧抓“青鸟计划”促进就业、实习实践，开展“地方行”感知交流活动，做到校地协同、突出重点、精心谋划，学院为同学们提供了以专业相关的实习岗位，让同学们可以把在学校学到的理论知识运用到实际岗位上去，提高同学们动手动脑的能力。

1.4 就业质量

我校 2022 届毕业生共 3547 人，其中饭店管理系 734 人，旅游与休闲管理系 662 人，营养与烹饪系 379 人，旅游外语系 337 人，工商管理系 689 人，航空服务系 637 人，艺术系 109 人。截止到 7 月 3 日锁定就业方案学院总体就业率 93.4%（留鲁率为 77%），就业人数为 3312 人（其中协议就业 477 人，其他录用形式就业 542 人，劳动合同就业 1489 人，升学 377 人，应征入伍 53 人，自主创业 374 人），未就业人数为 235 人。

2019 级贫困大学生共计 101 人，已就业 97 人（含升学 18 人），待就业 4 人，就业率 96.03%。

典型案例 1 采取“1+3+X”的就业工作模式

为贯彻落实习近平总书记提出的高校毕业生就业是稳就业工作重中之重的指导思想，按照总书记提出的统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作要求，让毕业生顺利毕业、尽早就业。山东旅游职业学院积极创新就业工作方式，采取“1+3+X”的就业工作模式，促进本届毕业生尽早就业，就好业。

“1”个指导思想。学院领导高度重视，把就业工作作为学院重点工作之一，要求全院提高政治站位，加强组织领导，切实提高思想认识。学院成立就业工作领导小组，由学院主要领导任组长，教学、招生就业、学生管理、学生实习部门主要负责人、各系党政负责人为成员，全面负责 2022 届毕业生就业工作。各系结合学院工作要求选出政治思想好、业务水平高，既善于做毕业生的思想工作又熟悉毕业生学业状况的人员组成二级就业工作小组，各系党政负责人担任组长、专业课教师、毕业班辅导员为成员，全面做好本系毕业生就业工作。

“3”是指三封信。分别以学院的名义向毕业生家长、以书记和院长的名义向旅游企业、以学院招生就业处和校友总会的名义向校友发送信件，形成涵盖家庭、行业、社会的立体式就业体系。信中介绍就业政策、学院基本情况、毕业生基本情况、以及对三类群体的要求，致毕业生家长一封信中以请毕业生家长引导孩子树立科学合理的择业观，抓住机遇，积极择业，及时签约，不随便违约，主动适应社会，尽早就业、就好业为主。致旅游企业一封信中以请旅游企业与我们沟通，提供更多就业岗位，招聘到合适人才为主。致校友一封信中请校友企业为学弟学妹提供更多的就业岗位，招聘到更优秀对口的人才。

“X”是指学院在就业工作中的具体措施。

（1）学院召开专题党委会，研究通过《山东旅游职业学院 2022 届毕业生就业创业工作方案》，指导学院今年毕业生就业工作。

（2）建立两个工作台账。一个是全体毕业生就业台账、一个是建档立卡毕业生就业台账，要求所有毕业班老师掌握每一个毕业生的就业情况，对已经就业学生保持好联络，做好数据调研工作；对未就业学生了解原因，指导就业。

（3）建立就业工作周报制度。每周一招生就业处负责将上周就业率统计表在学院部门负责人工作群进行通报，对上周就业率较低系部进行约谈和工作指导。

（4）形成一套就业指导话术。根据学院不同系部不同专业学生特点，结合学生未就业原因，形成升学、应征入伍、学车、观望、暂缓就业、正在找工作等不同原因不同的就业指导话术，引导学生积极就业、尽早就业。

（5）积极为毕业生推荐就业岗位。学院形成以实习、校企合作单位为主，校园招聘、校友企业用工需求、企业自主招聘、专业课教师推荐为辅的就业岗位推荐渠道，多措并举为毕业生推荐对口就业岗位。

（6）积极做好大学生应征入伍工作。深入推进学生征兵工作，配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，按照征兵工作新的时间节点（2-3 月、8-9 月），充分宣传国家关于大学生应征入伍的新激励政策、新体检标准，引导学生特别是应届毕业生应征入伍。

(7) 鼓励毕业生提升学历层次。参考近几年升学情况，引导毕业生理性报考专升本，在排班方面考虑倾斜高考分数高，对有意向专升本的考生单独组班，制定专门教学计划。同时，对校内学生及新生入学教育中进行专升本专题宣讲，形成长效机制。

(8) 注重综合素质的培养。通过专业学习提高毕业生自身的理论素养，通过短期实训课程和大三实习提高自身的实践能力。鼓励学生参加诸如十佳导游大赛、旅游线路设计比赛、创新创业大赛等活动，这样既提升了学生的专业素养，也锻炼了他们的合作能力、探究能力和思考能力，鼓励学生参与学校组织的各类活动，培养他们的综合能力。

(9) 建立就业信息统计工作责任制，明确责任人。各系积极准确采集、录入毕业生就业信息，严格遵守毕业生签约、就业数据统计“四不准”制度，即不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订假协议，不准将顶岗实习材料作为就业证明材料，确保毕业生数据真实准确。

1.5 创新创业

为大力推进建设创新型大学步伐，创新创业方面在学院领导的充分支持下，营造浓厚的校园创新创业氛围，学院秉持“崇尚科学，追求真知，锐意创新，迎接挑战”的宗旨，以培养学生创新精神和实践能力为目标，按照《山东旅游职业学院创新创业比赛奖励办法（试行）》、《山东旅游职业学院大学生创新创业实践学分认定管理办法（试行）》，充分调动学院师生积极性，通过不断组织学生参加创新创业讲座、报告等系列活动，激励学生积极参与创新创业活动中去。

学院进一步加强创业师资队伍建设，2022 年张瑞、孙艺荧、张越三位教师考取人社部网培培训师证书，沈祥全、荣光两位教师考取人社部 SYB 创业讲师证书。积极组队参加各类创新创业类比赛，荣获 2022 年山东省黄炎培职业教育创新创业大赛（教师组）二等奖一项，三等奖一项；荣获 2022 年第十三届山东省挑战杯大学生创业计划竞赛金奖一项，银奖一项，铜奖两项；荣获山东省大学生科技节-科创精英挑战赛一等奖两项，二等奖两项，三等奖一项；荣获山东省大学生科技节-康养旅游策划大赛一等奖两项，二等奖一项。

1.6 技能大赛

1.6.1 承办技能大赛

2021 年 12 月，山东旅游职业学院承办山东省职业院校技能大赛导游服务赛项，2022 年 8 月，承办全国职业院校技能大赛餐厅服务赛项，将于 2022 年 12 月底承办山东省职业院校技能大赛餐厅服务赛项的比赛。

根据《山东省教育厅等 4 部门关于举办 2021 年全省职业院校技能大赛的通知》（鲁教职字〔2021〕31 号）精神，2021 年 12 月 12 日至 14 日在山东旅游职业学院圆满举办了 2021 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“导游服务”赛项比赛。此次大赛，共有来自全省 42 所高职院校的 42 名选手、42 名指导老师、42 名领队参加。



图 1 2021 年 12 月，山东旅游职业学院承办山东省职业院校技能大赛导游服务赛项

根据《山东省教育厅关于做好 2022 年全国职业院校技能大赛相关工作的通知》（鲁教职函〔2022〕30 号）文件精神，2022 年 8 月 26 日至 31 日在山东旅游职业学院圆满举办了 2022 年全国职业院校技能大赛高职组“餐厅服务”赛项比赛。此次大赛，共有来自全国 57 所高职院校的 114 名选手、114 名指导教师和 36 名领队参加。



图 2 2022 年 8 月，山东旅游职业学院承办全国职业院校技能大赛餐厅服务赛项

1.6.2 技能大赛获奖

2021 年 11 月-12 月，山东旅游职业学院共 7 支代表队参加了山东省职业院校技能大赛，

分别获得导游服务赛项一等奖，餐厅服务赛项一等奖，市场营销技能赛项三等奖和英语口语赛项三等奖。



图 3 荣获山东省职业院校技能大赛“导游服务”竞赛项目个人一等奖



图 4 获得 2021 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“餐厅服务”赛项一等奖



图 5 获得 2021 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“市场营销技能”赛项三等奖



图 6 获得 2021 年山东省职业院校技能大赛（高职组）“英语口语”赛项三等奖

2022 年, 山东旅游职业学院共 2 支代表队参加了全国职业院校技能大赛, 通过全院上下的共同努力、指导教师的精心指导和参赛选手的稳定发挥, 分别获得导游服务赛项全国一等奖第一名和餐厅服务赛项全国一等奖第一名的优异成绩, 有力地推进了专业建设和教学改革, 践行了“以赛促教、以赛促学, 以赛促改、以赛促建”的技能大赛理念。



图 7 获得 2022 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务赛项一等奖



图 8 获得 2022 年全国职业院校技能大赛高职组餐厅服务赛项一等奖





图 9 山东旅游职业学院谢佳文等同学同时获得“第三届黄炎培杯中华职业教育社非遗创新大赛”的优秀作品奖

表格 1 山东旅游职业学院 2022 年度获奖情况汇总

序号	年度	赛项名称	获奖学生	获奖级别	获奖等次	获奖时间	指导教师
1	2021	2021 年山东省职业院校技能大赛“导游服务”项目	刘维宇	省级	一等奖	2022 年 1 月	王新平
2	2021	2021 年山东省职业院校技能大赛“餐厅服务”项目	张丽、王嘉硕	省级	一等奖	2022 年 1 月	马继明、冯英梅
3	2021	2021 年山东省职业院校技能大赛“市场营销技能”项目	宋恒、朱家伟、陈宇菲、马滔	省级	三等奖	2022 年 1 月	侯衍捍、徐富民
4	2021	2021 年山东省职业院校技能大赛“英语口语”项目	高歌彤	省级	三等奖	2022 年 1 月	李领娣
5	2022	2022 年全国职业院校技能大赛	李睿	国家级	一等奖	2022 年 5 月	刘青

6	2022	挑战杯山东省大学生创业计划竞赛	杨传浩、宋琛、穆星辰、谢晓倩、王乐鑫	省级	一等奖	2022年6月	李海英
7	2022	全国高等学校民航服务技能大赛	团体综合亚军、民航服务形象与礼仪三等奖和团体表演三等奖			2022年7月	
8	2022	全国高等学校民航服务技能大赛	刘奥新、李榕、宋雯瑶、胡宇航、张晓飞、朱帅、周冬羽		形象大使称号	2022年7月	
9	2022	全国高等学校民航服务技能大赛	刘奥新		“最佳雄鹰”奖	2022年7月	
10	2022	全国职业院校技能大赛“餐厅服务”赛项	徐辉、王嘉硕	国家级	一等奖	2022年8月	马继明、冯英梅
11	2022	第12届全国大学生旅游创意策划大赛华东区	宋琛、王新玥、穆星辰、越卓、徐飞	国家级	一等奖	2022年8月	李海英
12	2022	第十七届山东省读书朗诵大赛成人英语组	杜裕茹	山东省文化和旅游厅	二等奖	2022年8月	孔亚楠
13	2022	第十三届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛	冷慧芝、王宇、孙艳鑫、冯冰冰、王研茜、杨向茹、何苗苗、谭嘉欣	省级	铜奖	2022年9月	
14	2022	第十四届山东省大学生科技节—智慧企业管理创新设计大赛	栾慧慧、赵斐、郭玉萍、蔡依婷	省级	三等奖	2022年10月	
15	2022	第十四届山东省大学生科技节—智慧企业管理创新设计大赛	董楠、于晓洁、任慧、邹华敏	省级	三等奖	2022年10月	
16	2022	“黄炎培杯”中华职业教育非遗创新大赛	谢佳文、何晴瑶、张兰、许甜甜、张晓	国家级	优秀作品	2022年11月	张志环

			晴、武艺浓				
17	2022	2022 第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛	1 人次获一等奖，5 人次获二等奖，14 人次获三等奖，5 人次获优秀奖			2022 年 11 月	指导教师 22 人次
18	2022	第十四届山东省大学生科技节科创精英挑战赛-会展专业创新创业实践竞赛	王乐鑫、李淑贤、褚玉、谢晓倩、宋琛	省级	一等奖	2022 年 11 月	李海英
19	2022	2022 “外研社国才杯” 全国大学生英语挑战赛写作大赛山东赛区比赛	郝子申 闫心宇	山东省教育厅高等教育处	二等奖	2022 年 11 月	王真 李芳
20	2022	2022 年山东省大学生互联网+康养旅游大赛	穆星辰 吕林夏 王晨曦 刘玉珠	山东省教育厅、科技厅	一等奖	2022 年 11 月	孔亚楠 孟祥梅
21	2022	山东省“技能兴鲁”职业技能大赛第二届山东省信息产业职业技能竞赛—大数据智能财税、财务数据分析与应用	王莹、朱崇雨、石绍玉	省级	二等奖	2022 年 11 月	
22	2022	山东省“技能兴鲁”职业技能大赛第二届山东省信息产业职业技能竞赛—大数据智能财税、财务数据分析与应用	李萍、周莹静、李慧慧	省级	三等奖	2022 年 11 月	

2 教育教学质量

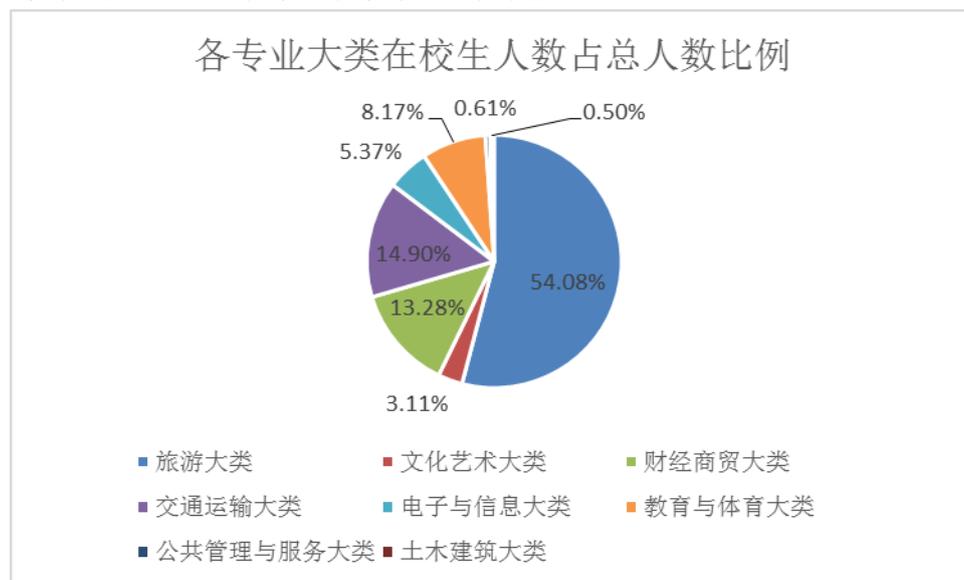
2.1 专业建设质量

2.1.1 专业结构、规模概况

学院不断调整专业设置和专业方向，构建了酒店管理与数字化运营、旅游管理、航空服务、烹饪工艺与营养、旅游外语等五大专业群，基本形成了结构合理、覆盖广泛、特色鲜明、优势突出的专业体系，涉及旅游、文化艺术、电子与信息、交通运输、教育与体育、财经商贸、公共管理与服务大类、土木建筑大类 8 个专业大类，为旅游人才的培养奠定了基础。

通过调研分析、探讨交流、教研活动、政策宣讲等形式内容，落实国家政策，开展专业研讨。学院明确以“新业态、新技术、新技能”为基础，以建设二级学院和高水平专业群为契机，以做强做大优势专业、优化带动相关专业并形成专业集群化发展为目标，科学制订专业建设规划、学科布局，提出专业建设应用型、学科建设互通性、课程建设项目化和师资建设转型升级的目标。

目前，学院招生专业 41 个，2022 年招生专业 29 个，其中新增《现代物业管理》、《智慧旅游技术应用》和《古建筑工程技术》3 个专业。



数据分析图 1 各专业大类在校生分布情况

2.1.2 专业建设不断提档升级

根据《山东旅游职业学院“十四五”事业发展规划纲要》部署，学院不断在职业教育供给侧进行结构性改革，对接产业需求，优化专业布局，重点服务现代服务业，坚持以高水平专业群建设驱动学院高质量发展。

一是结合省优质高职院校建设，学院打造旅游管理、酒店管理、航空服务、旅游外语、烹调工艺与营养等专业群，其中旅游管理专业群和酒店管理专业群先后立项为山东省品牌专业群和高水平专业群并已完成验收。二是坚持“做大做强优势专业、大力发展新兴专业、调

整优化弱势专业”的原则，发挥专业建设指导委员会的作用，建立起专业的动态调整机制，撤销发展水平低、潜力弱的专业，整合师资，集中优势教学资源，全力做好新专业、新方向专业建设。三是在 2022 年，重新组建的旅游管理专业群成功获批为新一批山东省高水平专业群建设项目，并于今年 12 月完成中期验收。截至 2022 年 10 月 31 日，旅游管理高水平专业群预算拟投入资金 5000 万元已全部到位，其中高水平专业群项目财政资金 600 万元，专项债券资金 2400 万元，主管部门（山东省文化和旅游厅）投入 1040 万元，学院自筹投入 622 万元，行业投入 338 万元，经费足额到位。目前已实际支付 3595 万元，执行率达到 72%，任务书设置的 10 个分项中，已有 9 项预算执行率达到 60%，其中 3 项达到 80%以上，执行情况良好。

截至目前，学院现有中央财政支持重点建设专业 2 个，国家级示范专业 1 个，省级高水平专业群 3 个，省级品牌专业群 2 个，省级特色专业 6 个，学院专业建设不断提档升级。

表格 2 重点、特色、品牌专业（群）统计表

专业名称	中央财政重点建设专业	国家级示范专业	省高水平专业群	省品牌专业群	省级特色专业
酒店管理与数字化运营	√	√	√	√	√
餐饮智能管理			√	√	
旅游管理			√ √	√	
旅行社经营与管理			√	√	√
导游			√	√	√
人力资源管理				√	
旅游英语					√
空中乘务					√
烹饪工艺与营养	√		√		√

典型案例 2 混合所有制办学成果显著

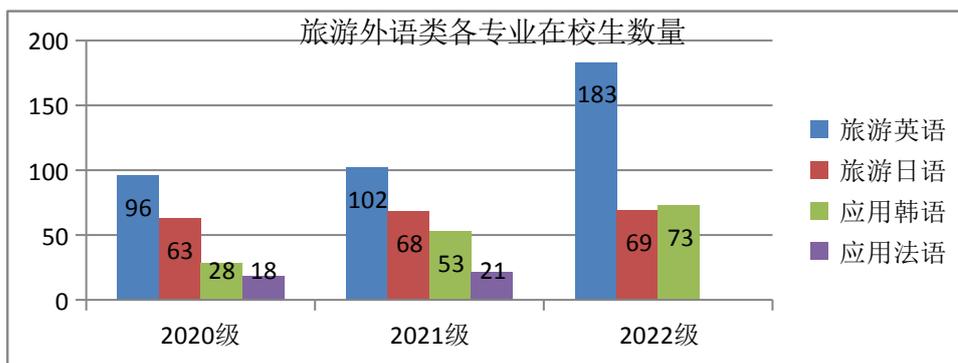
山旅斯维登“旅宿家”人才培养产业学院 2021 年上半年获批成立，成为学院校企共建的特色产业学院之一。聚焦中国非标住宿业管理与运营人才培养，学院组织酒店管理与数字化运营专业骨干教师，与青岛斯维登集团项目管理团队多次研讨，就产业学院人才培养定位、人才培养模式、课程设计等内容进行了创新设计，并根据行业实际进行多次修订。在 2022 年 8 月招收了山旅斯维登“旅宿家”人才培养产业学院的第一届 40 名学生，顺利完成招生计划。

山旅斯维登“旅宿家”人才培养产业学院适应新时代中国文旅行业的快速发展，通过山旅与斯维登集团校企深度合作，优化产教融合、工学结合，致力于培养适应中国非标住宿企业需要，符合行业发展需求的管理与运营人才，将实现产业学院学生的订单化、高质量就业，不断提升学生的就业标准和择业实力。

典型案例 3 外语类专业建设情况

学院现有旅游英语、旅游日语、应用韩语、应用法语（国际餐饮服务与管理方向）4 个外语类招生专业，组成旅游外语专业群，目前有在校生 786 人。师资力量雄厚，专任教师 60 余名，其中 90%以上专任教师具有硕士或博士学位，拥有高级职称教师 9 名，山东省高等职业教育教学名师 1 名，山东省职业教育青年技能名师 1 名，山东省职业技能鉴定考评员 2 名，绝大多数教师具有海外留学或工作经历。学院秉承“外语+专业”的办学理念，长年聘请旅游业界精英和来自美国、韩国、日本、法国等国的外籍教师承担专业课程和外语课程的授课任务。旅游英语专业是“山东省特色专业”，2012 年入选山东省技能型特色名校重点建设专业，2019 年入选山东省优质高等职业院校建设工程专业群建设核心专业，2021 年顺利通过联合国世界旅游组织国际课程认证。旅游英语教学团队 2012 年获评“山东省级优秀教学团队”。教育教学成果丰硕，人才培养品牌辨识度高，保持省内高职院校同类专业引领态势。建有省级精品课程 5 项，教师参加省级以上比赛获奖达 20 余项。

旅游外语专业群以学生为本，坚持就业、创业与升学并举。依据“能力共融，学岗交替”的人才培养模式，培养学生“英语语言+专业技能+国际视野”的综合职业能力与素养。经过多年的积累，先后在国内外高星级酒店、国际旅行社及旅游景区开辟、拓展了 30 多个实习基地，为学生提供了大量的出国实习与工作机会。在校期间学生有机会赴国外进行短期留学，也可以考取本科院校继续深造。



数据分析图 2 外语类专业在校生数量

典型案例 4 旅游与休闲管理系提升专业建设质量

2022 年学院旅游与休闲管理系重新修订了所有专业的人才培养方案，构建了“岗位主导，校企共培”的人才培养模式。本着“宽基础、强技能、懂管理”的人才培养理念构建人才培养模式，充分体现校企共培、合作育人的原则。教学过程中利用校内外实践基地，以典型任务执行、小组团队作业、阶段性短期实训、顶岗实习等形式，充分调动学生的学习积极性，使学生在“工学交替，学做统一”中进行灵活转换，实现了理论教学与实践教学的有机融合，按照职业基础素质（公共基础课）——专业基础素质（专业基础课）——专业能力提升（专业核心课）三个层次，构建课程体系，实现学生的能力递进。

2.1.3 数字化专业转型，匹配产业发展

为顺应职业教育发展改革，提高人才培养质量，学院紧密对接旅游行业数字化发展，深入推进旅游专业数字化转型工作。学院组建由院长和分管教学副院长领衔的旅游类专业数字化转型领导机构，出台《山东旅游职业学院旅游类专业数字化转型及相关课程建设方案》，各相关部门成立由系主任带队的项目实施团队，制定具体实施方案，形成院系二级推进专业数字化转型升级的探索实践。

专业升级改造过程中,学院以深入数字化转型先进旅游企业和行业数字化转型技术企业调研为先导,通过召开数字化转型研讨会等形式,邀请行业企业专家深入研讨数字化转型背景下旅游行业及相关岗位和岗位能力的发展变化,确立了以核心专业为引领,带动新兴专业、改造传统专业的数字化转型路径,对传统的酒店管理、景区服务与管理、餐饮管理等专业进行升级改造,结合行业需求打造智慧旅游技术应用、研学旅行管理与服务、电子竞技运动与管理等新兴专业。

同时,学院紧跟区域重点产业需求开设专业,结合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《山东省人民政府办公厅关于印发“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”2022 年行动计划的通知(鲁政办字〔2022〕28 号)》、《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》、《山东省文化和旅游厅“十四五”文化和旅游发展规划》等内容,对接区域产业发展,不断优化专业设置和布局,形成与区域文化产业结构相适应的专业结构和以省级高水平专业群、品牌专业群,院级特色专业、重点建设专业和一般专业构成的专业建设梯队,提高专业的集聚度,逐步形成市场针对性强、结构合理、特色和优势明显的专业群结构。根据市场需要,积极稳妥地论证、增设新专业。在 2022 年,招生专业数为 29 个,专业设置与区域重点产业匹配度为 100%。

表格 3 2022 年招生专业与区域产业匹配度一览表

序号	专业名称	所属专业大类名称	专业类别	对接区域重点产业	区域经济社会发展规划/产业规划名称(文号)	规划相关内容	是否匹配	2022 年在校生数(人)	2022 年招生数(人)	2022 年毕业生数(人)
1	旅游日语	教育与体育类	语言类	出入境旅游、旅游产品设计与营销、旅游翻译、中日外贸	山东省文化和旅游厅“十四五”文化和旅游发展规划	丰富优质旅游产品供给、统筹推进国内旅游和出入境旅游发展、大力推动文化外交,开展多层次对外交流,提高国家传播能力。促进内外贸一体化发展,壮大新业态新模式。统筹推进国内旅游和出入境旅游发展,以旅游促进文化传播。接待日本游客入境齐鲁行,推进山东旅行线路在日本的营销。加大国际友城结好力度,提升对外交往水平。开展线上线下多形式城市推广活动,推动济南海外文旅交流驿站全球布局,积极创建“东亚文化之都”。	完全匹配	134	68	87
2	应用韩语	教育与体育大类	语言类	出入境旅游、旅游产品设计与营销、翻译、中韩贸易	山东省文化和旅游厅“十四五”文化和旅游发展规划	接待韩国游客入境齐鲁行,推进山东旅行线路在韩国的营销,做好带团赴韩出境游,促进韩鲁两地开展多层次的交流与合作,推动中韩两地跨境电商持续发展。	完全匹配	154	74	51
3	应用法语	教育与体育大类	语言类	出入境旅游、旅游产品设计与营销、旅游翻译、外贸、跨境电商	山东省文化和旅游厅“十四五”文化和旅游发展规划、山东省“十四五”商务发展规划	丰富优质旅游产品供给、统筹推进国内旅游和出入境旅游发展、大力推动文化外交,开展多层次对外交流,提高国家传播能力。促进内外贸一体化发展,壮大新业态新模式,大力发展跨境电商,培育国际高端交流载体,加强对外贸易交流合作,创新推展与欧美地方合作。	完全匹配	39	0	38
4	旅游英语	教育与体育大类	语言类	出入境旅游、旅游产品设计与营销、旅游翻译、外贸	山东省文化和旅游厅“十四五”文化和旅游发展规划、济南市国民经济和社会发展规划第十四个五年规划	丰富优质旅游产品供给、统筹推进国内旅游和出入境旅游发展、大力推动文化外交,开展多层次对外交流,提高国家传播能力。加大国际友城结好力度,提升对外交往水平。争取更多国家级平台、国际组织来济设立分支机构,举办国际机构交流活动。开展线上线下多形式城市推广活动,推动济南海外文旅交流驿站全球布局,积极创建“东亚文化之都”。	完全匹配	285	183	161
5	酒店管理与数字化运营	旅游大类	旅游类	酒店业、餐饮企业、酒店餐饮设备、智能设备、人工智能、服务业、康养、保健,中等职业教育	中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要;山东省优势产业、重点招商引资产业和未来产业发展重点	聚焦产业转型升级和居民消费升级需要,扩大服务业有效供给,提高服务效率和服务品质,构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系;大力发展教育、医疗、养老、健康、旅游、文化、休闲、娱乐、体育等产业,引导各类服务业改善供给结构;加快食品、轻工、纺织、原材料等传统优势产业转型升级。	完全匹配	1051	427	452
6	酒店管理与数字化运营	旅游大类	旅游类	酒店业、餐饮企业、酒店餐饮设备、智能设备、人工智能、服务业、	中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和 2035 年远景目标	聚焦产业转型升级和居民消费升级需要,扩大服务业有效供给,提高服务效率和服务品质,构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系;大力发展教育、医疗、养老、健康、旅游、文化、休闲、娱乐、	完全匹配	213	80	72

	(高职3+2贯通培养,衔接济南大学酒店管理专业)			康养、保健,中等职业教育	纲要;山东省优势产业、重点招商引资产业和未来产业发展重点	体育等产业,引导各类服务业改善供给结构;加快食品、轻工、纺织、原材料等传统优势产业转型升级。				
7	葡萄酒文化与营销	旅游大类	旅游类	酒水经营、酒店业、餐饮企业、酒店餐饮设备、智能设备、人工智能、服务业、康养、保健,中等职业教育	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要;山东省优势产业、重点招商引资产业和未来产业发展重点	服务区域经济;提高产品品质;优化产业结构;构建服务产业新体系;弘扬中国传统文化;传承非物质文化遗产;加强职业教育;推动创新创业体系的开发落实。	完全匹配	89	44	23
8	会展策划与管理	旅游大类	旅游类	会展产业、旅游服务业、企业营销、广告产业、设计业、中等职业教育	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要;山东省优势产业、重点招商引资产业和未来产业发展重点	服务区域经济;提高产品品质;优化产业结构;构建服务产业新体系;弘扬中国传统文化;传承非物质文化遗产;加强职业教育;推动创新创业体系的开发落实。	完全匹配	203	80	85
9	大数据与会计	财经商贸大类	财务会计类	现代金融服务业	山东省人民政府办公厅关于印发“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”2022年行动计划的通知(鲁政办字〔2022〕28号)	加快金融人才队伍建设。组织实施齐鲁金融人才工程,加快培育高素质金融人才队伍。完善市场化引才聚才机制,积极运用人才交流(招聘)平台,开辟常态化的金融人才引进渠道。强化金融人才培育力度,依托省内外金融学科实力强的高校和重点金融机构,打造一批国内领先、具有较高培训能力的金融人才培训和实践基地。	完全匹配	513	217	194
10	智慧旅游技术应用	旅游大类	旅游类	省内旅游企业	山东省人民政府办公厅关于印发“十大创新”“十强产业”“十大扩需求”2022年行动计划的通知(鲁政办字〔2022〕29号)	大力发展智慧旅游。完善“好客山东云游齐鲁”智慧文旅项目平台功能。强化数据传输导入,提升景区分时预约、客流监控水平。	完全匹配	47	47	0

11	电子商务	财经商贸 大类	电子 商务 类	省内旅游企业	山东省“十四五”期间文化和旅游人才发展规划	文化交流和旅游推广人才队伍。加大系统化培养力度，形成主管部门、社会、企业立体多元、有机统一的对外文化和旅游人才体系。培养一批熟悉传播规律、对新媒体平台运作有研究、会策划营销的人才队伍。	完全 匹配	474	166	120
12	数字媒体 技术	电子与信息 大类	计算 机类	省内融媒体中心、旅游 媒体	山东省人民政府办公厅关于印发“十大创新”“十大强产业”“十大扩需求”2022年行动计划的通知（鲁政办字〔2022〕28号）	构建全媒体传播体系。推动省级媒体实现内容、技术等联通共享，推进市级媒体一体化改革，推动县级融媒体中心总服务台功能建设。持续提升海报新闻、闪电新闻、新黄河等客户端。建立基于大数据的全媒体传播力评价系统。 加大文旅推广力度。实施山东文旅网络营销“十个十百千万”系列行动，充分发挥中国旅游新媒体推广联合体作用，持续打造“好客山东网红打卡季”，推进“好客山东”慢直播。	完全 匹配	411	166	95
13	市场营销	财经商贸 大类	市场 营销 类	省内旅游企业	山东省“十四五”期间文化和旅游人才发展规划	着力培养造就高质量复合型产业人才队伍。组织开展文化和旅游商品创新设计大赛，举办文化和旅游创意产品开发经营人才培养。实施“文化和旅游经营人才”培养计划。	完全 匹配	224	91	66
14	烹调工艺 与营养	旅游大类	餐饮	酒店管理技术、菜品研究与制作、餐饮酒店、自主创业、中等职业教育	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要；山东省优势产业、重点招商引资产业和未来产业发展重点	服务区域经济；提高产品品质；优化产业结构；构建服务产业新体系；弘扬中国传统文化；传承非物质文化遗产；加强职业教育；推动创新创业体系的开发落实。	完全 匹配	694	349	192
15	西式烹饪 专业	旅游大类	餐饮	精品旅游业、现代服务业	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要；山东省优势产业、重点招商引资产业和未来产业发展重点；山东省新旧动能转换重大工程实施规划	聚焦产业转型升级和居民消费升级需要，扩大服务业有效供给，提高服务效率和服务品质，构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系；大力发展教育、医疗、养老、健康、旅游、文化、休闲、娱乐、体育等产业，引导各类服务业改善供给结构；加快食品、轻工、纺织、原材料等传统优势产业转型升级；提升旅游公共服务质量。加大高星级酒店、高端度假酒店、文化主题酒店、精品民宿建设力度，实施饭店业虚拟现实和人工智能改造提升工程。丰富旅游新产品新业态。深入实施“旅游+”战略，推动旅游与工业、农业、生态、文化、教育、体育、医疗等产业融合渗透，加快旅游服务和产品创新，延伸提升旅游产业链、价值链。	完全 匹配	239	110	88

16	中西面点工艺	旅游大类	餐饮	现代服务业、旅游产业、餐饮产业、文化产业、职业教育	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要；山东省优势产业、重点招商引资产业和未来产业发展重点；山东省新旧动能转换重大工程实施规划	服务区域经济；提高产品品质；优化产业结构；构建服务产业新体系；弘扬中国传统文化；传承非物质文化遗产；加强职业教育；推动创新创业体系的开发落实。加快食品、轻工、纺织、原材料等传统优势产业转型升级。加快完善养老、家政等服务标准，健全生活性服务业认证认可制度，推动生活性服务业诚信化职业化发展。坚持新发展理念，坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，以新技术、新产业、新业态、新模式为核心，以知识、技术、信息、数据等新生产要素为支撑，促进产业智能化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化，实现传统产业提质效、跨界融合提潜能、品牌高端提价值，着力加快建设实体经济、科技创新、人力资源协同发展的产业体系。丰富旅游新产品新业态，深入实施“旅游+”战略，加快旅游服务和产品创新，延伸提升旅游产业链、价值链。	完全匹配	268	102	99
17	餐饮智能管理	旅游大类	餐饮	现代服务业、旅游文化产业	山东省文化和旅游厅“十四五”文化和旅游发展规划、山东省新旧动能转换重大工程实施规划、山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要	提升旅游餐饮品质，推动旅游餐饮与文化结合，发展美食旅游；以信息技术为手段，推动食品加工等传统优势产业从加工制造向研发设计、品牌营销等环节延伸；推动产业数字化转型。深化大数据对实体经济的渗透，构建基于大数据的全新产业生态，推动制造业、服务业、农业生产等领域的数字化转型；优化提升传统产业。滚动实施“万项技改”“万企转型”，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化整体跃升；建设职业教育创新发展高地。实施职业院校专业化、特色化建设工程；创新办学模式，深化产教融合、校企合作，鼓励企业举办高质量职业技术教育，探索中国特色学徒制。	完全匹配	102	104	20
18	国际邮轮乘务管理	交通运输大类	水上运输类	国际邮轮公司、国内邮轮港口、码头岗位，旅游行业各岗位、窗口行业服务	山东“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要、山东省《“十四五”综合交通运输发展规划》	加快发展现代海洋服务业，发展邮轮海洋旅游业态，开展邮轮无目的地公海游试点。开展邮轮设计、制造和示范应用，构建邮轮制造业产业链，加强航运综合服务能力。	完全匹配	63	0	33
19	空中乘务	交通运输大类	航空运输类	民航服务、铁路服务、窗口行业服务以及高端物业服务等	山东省《“十四五”综合交通运输发展规划》	打造以枢纽机场为骨干的现代化机场群，提升客运服务品质，到 2025 年，运输机场总数达到 12 个，全省国际航空航线达到 120 条，其中洲际直航航线达到 20 条以上；国内民航航线增至 670 条。	完全匹配	1409	287	463
20	民航安全技术管理	交通运输大类	航空运输类	民航安安全检查、高铁安检、地铁安检以及大型活动安检等	山东省《“十四五”综合交通运输发展规划》	民航人身和货物安全检查、高铁旅客安检、地铁乘客安检，以及大型活动和重大活动的安全检查	完全匹配	341	88	103

21	现代物业管理	土木建筑大类	房地产类	高端物业服务、智慧物业管理、会议会务服务、窗口行业服务	“十四五”物业管理行业发展规划	现代物业服务、旅游行业服务以及窗口行业服务技能	完全匹配	45	45	0
22	智慧景区服务与管理	旅游大类	旅游类	景区、度假区	济南市“十四五”文化和旅游发展规划	实施旅游景区质量提升工程,推进景区完善硬件设施、推行标准化服务、丰富旅游产品、提升智慧化程度,打造一批高端化、智慧化旅游景区,推进预约、错峰、限量常态化,建设景区监测设施和大数据平台。 继续推进 A 级景区创建和动态化监管,引导融创文旅城、明水古城等新景区开展 A 级景区创建工作,指导现有 A 级景区向更高标准提档升级。力争到 2025 年,4A 级以上旅游景区比“十三五”末增长 20%;完善常态化景区退出机制,对于不达标的旅游景区坚决予以摘牌、降级等处理。大力发展度假旅游,因地制宜发展一批山地度假、乡村度假、滑雪度假、温泉度假等精品旅游度假区,鼓励开发多种类型度假产品,满足游客多元化度假需求,积极推动雪野湖旅游度假区、槐荫旅游度假区等创建国家级、省级旅游度假区。	完全匹配	109	47	41
23	旅行社经营与管理	旅游大类	旅游类	旅行社行业	济南市“十四五”文化和旅游发展规划	着眼旅游新兴业态发展趋势,加快推动旅行社行业转型升级,加大政策扶持,促进旅行社振兴,引导旅行社提供专业化、定制化产品,为市民提供更好的个性化旅游服务。依托新技术新平台,创新旅行社服务莫斯,引导线上线下旅游企业相互支撑、合作共赢,逐步探索建立旅行社同业分销网络体系。积极培育本土在线旅游企业,规范在线旅游经营服务。	完全匹配	176	132	176
24	研学旅行管理与服务	旅游大类	旅游类	博物馆、科技馆、剧院、文化艺术馆、旅游景区、风景名胜区、工业园区、文化生态保护区、旅行社	济南市“十四五”文化和旅游发展规划	发展研学旅游。依托省市博物馆、科技馆、剧院、文化艺术馆等馆群资源,整合旅游景区、风景名胜区、工业园区和高校等资源,携手共建研学旅行基地,打造研学旅行产品体系。发挥泉水资源优势,系统挖掘对接国内外教育需求,培育“泉水诗词之旅”“泉水地质研学”“跟着课本游济南”“齐鲁博物馆之旅”等一批研学旅行项目。	完全匹配	79	50	0

25	旅游管理	旅游大类	旅游类	高星级酒店、旅行社、在线旅游经营者、旅游景区、旅游休闲度假区、研学或基（营）地教育机构	济南市“十四五”文化和旅游发展规划	实施旅游景区质量提升工程,推进景区完善硬件设施、推行标准化服务、丰富旅游产品、提升智慧化程度,打造一批高端化、智慧化旅游景区,推进预约、错峰、限量常态化,建设景区监测设施和大数据平台。大力发展度假旅游,因地制宜发展一批山地度假、乡村度假、滑雪度假、温泉度假等精品旅游度假区,鼓励开发多种类型度假产品,满足游客多元化度假需求。着眼旅游新兴业态发展趋势,加快推动旅行社行业转型升级,加大政策扶持,促进旅行社振兴,引导旅行社提供专业化、定制化产品,为市民游客提供更好的个性化旅游服务。挖掘泉水文化、黄河文化、商埠文化、名人文化等地方特色文化,高水平规划建设一批高星级饭店、高端度假酒店、文化主题酒店、精品民宿、房车露营地等。创新旅游业态融合,发展工业旅游、红色旅游、研学旅游、体育旅游、康养旅游、低空飞行、科技旅游、自驾旅游等。	完全匹配	754	367	269
26	导游	旅游大类	旅游类	旅行社、景区、度假区、博物馆、旅游企事业单位	济南市“十四五”文化和旅游发展规划	大众旅游休闲度假时代已经到来,文旅消费大众化、需求品质化特征凸显,文旅领域已成为消费新蓝海。培育各级文化和旅游志愿服务组织,开展文化和旅游志愿服务活动。实施导游专业素养提升项目,提升导游专业能力和水平。加强红色文化和旅游讲解员队伍建设。加强旅游民宿等新兴业态人员培训。	完全匹配	224	113	141
27	环境艺术设计	文化艺术大类	艺术设计类	山东手造、创意设计	山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要、山东省文旅产业2022年行动计划	主动融入新发展格局,统筹发展和安全,深化实施八大发展战略,聚力突破九大改革攻坚,做强做优做大“十强”现代优势产业。组织实施关于推动文化创意产业高质量发展的若干措施,加快发展山东手造、创意设计、文化智能制造、影视创意、网络视听、动漫游戏、数字演艺娱乐、文化会展、数字出版与绿色印刷、研学文旅等十大重点领域。	完全匹配	111	30	45
28	表演艺术	文化艺术大类	表演艺术类	旅游演艺、数字演艺娱乐	山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要、山东省文旅产业2022年行动计划	主动融入新发展格局,统筹发展和安全,深化实施八大发展战略,聚力突破九大改革攻坚,做强做优做大“十强”现代优势产业。组织实施关于推动文化创意产业高质量发展的若干措施,加快发展山东手造、创意设计、文化智能制造、影视创意、网络视听、动漫游戏、数字演艺娱乐、文化会展、数字出版与绿色印刷、研学文旅等十大重点领域。	完全匹配	46	20	22

29	公共文化服务与管理	文化艺术大类	文化服务类	文化创意、非遗保护传承、文化会展	山东省国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要、山东省文旅产业2022年行动计划	主动融入新发展格局,统筹发展和安全,深化实施八大发展战略,聚力突破九大改革攻坚,做强做优做大“十强”现代优势产业。组织实施关于推动文化创意产业高质量发展的若干措施,加快发展山东手造、创意设计、文化智能制造、影视创意、网络视听、动漫游戏、数字演艺娱乐、文化会展、数字出版与绿色印刷、研学文旅等十大重点领域。	完全匹配	138	45	0
----	-----------	--------	-------	------------------	---	--	------	-----	----	---

2.2 课程建设质量

2.2.1 课程体系建设

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，依托专业调研报告，继续修订完善2022级人才培养方案，打造“专业+技能”课程体系，将全部课程分为素质平台课、专业平台课，综合实践课三大类。其中，素质平台课包括素质基础课和素质拓展课，素质基础课为必修课，将思想政治类课程、体育、军事课、心理健康教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等课程列为公共基础必修课程；素质拓展课为任选课，第二、第三学期开设（网络选修除外），要求每名学生至少选修14学分，并且经过考查合格。专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6—8门专业核心课程和若干门专业课程。综合实践课，由各系根据专业培养目标确定，包括专项技能训练、专业实践实训等；认知、岗位实习、实习报告等；还包括为配合理论教学而开展的社会实践活动，如参观、见习、社会调研等。综合实践课程认定由各系根据各专业特点制定，其中，实习报告全部为实践学习，理论总学时与实践总学时（含理论课中实践实训学时）之比约为1:1。

2.2.2 课程转型成效显著

学院在人才培养目标调整的基础上，对各专业的课程体系进行设计重构，为培养学生对于“新技术、新技能、新模式和新岗位”的认识理解，将《旅游信息编辑》、《旅游信息概论》、《旅游电子商务》等作为各旅游专业的专业基础课，不同专业分别设定相关专业课程，如景区开发与管理专业开设《景区数字化建设与运营》《自媒体运营》等，酒店管理与数字化运营专业开设《数据分析与应用》《OTA运营》，使学院的人才培养与行业实际接轨，提升学生的数字化意识，掌握旅游产业转型升级后的前沿知识内容。

结合2021年职业教育专业目录修订，将数字化运营管理的相关课程作为专业群课程体系改革的重要内容。课程体系构建依托省级高水平专业群建设契机，紧密对接山东省十强产业之精品旅游业的发展变革，全面实施“课证融通、五育并举”，将1+X证书纳入课程体系当中，提升人才培养的适应性。在具体课程教学内容建设上，大胆融合先进企业的技能操作标准，通过校企双元团队建设优质专业课程。

2.2.3 推动课程精品建设

学院现有国家级精品课程《导游知识应用》1门，省级精品课程《饭店餐饮管理》、《导游英语》等13门，院级精品课程《饭店韩语》、《旅行社运营实务》等35门；省职业教育精品资源共享课程《计算机应用基础》、《饭店日语》等10门，以及各级职业教育在线课程18门，此外《旅游电子商务》课程被确定为山东省职业教育课程思政示范课程。2022年学院持续推动精品课程建设，印发《山东旅游职业学院在线开放课程建设暂行管理办法》，进一步规范学院在线开放课程的认定、建设和管理工作，明确各级开放课程的奖励办法，推进

信息技术与教育教学深度融合，加强优质课程资源开放和共享。

2022年学院共投入120万元用于14门精品在线开放课程的建设，主要包括了《礼仪修养》《中华优秀传统文化当代应用》等公共课程和《烹调工艺学》《旅游电子商务》等专业课程，进一步提升学院在线开放课程的建设能力。

表格 4 2022 年学院在线开放课程建设项目统计表

部门	预算(万元)	课程名称	负责人
烹饪系	10	烹调工艺学	张亮
饭店系	10	客房服务与数字化运营	闫雪梅
	10	会展营销	孙赫
	10	葡萄酒鉴赏与服务	李海英
艺术系	10	中华优秀传统文化当代运用	盖俊竹
	10	Photoshop 软件设计	沈红
旅游系	7	旅游市场营销	谢璐
	3	精品导游培养综合实训	王新平
外语系	10	中华优秀传统文化(中英双语)	孔亚楠
航空系	10	礼仪修养	李爱军
	10	安全检查基础	张婷婷
	10	民航客舱服务与管理	辛冰
工商系	5	旅游信息概论	侯衍捍
	5	旅游电子商务	柳青

根据《2022年山东省职业教育在线精品课程拟立项名单及2022年职业教育国家在线精品课程山东推荐名单公示》内容，有《旅游电子商务》等3门课程被立项为2022年山东省职业教育在线精品课程。

表格 5 2022 年山东省职业教育在线精品课程立项名单

序号	课程名称	教育层次	学校名称	课程负责人
353	旅游电子商务	高职专科	山东旅游职业学院	柳青
358	餐饮服务与管理	高职专科	山东旅游职业学院	韩爱霞
362	前厅服务与数字化运营	高职专科	山东旅游职业学院	刘萍

典型案例 5 旅游外语系课程体系建设成效显著

旅游外语系拥有山东省省级精品课程2门，山东省高等职业院校精品资源共享课程4门，院级精品课程11门。《跨文化交际》、《饭店日语》、《旅游英语》、《机场服务英语》作为山东省职业教育精品资源共享课程，建设完善，资源丰富，课程资源已惠及五千余名师生，课程访问量达百万余次。2022年启动《中华优秀传统文化(中英双语)》、《领队英语》、《情景韩语》在线开放课程建设，目前已建设完成视频、音频、动画、文本、课件、题库等各类教学资源三百余条，部分资源已在教学平台开展试用，教学效果良好。《中华优秀传统文化(中英双语)》课程建设成果《旗缘、瓷遇、茶语》获得2022年山东省职业院校教师教学能力大赛三等奖。



图 10 2022 年山东省职业院校教学能力大赛三等奖

2.3 教学方法改革

学院围绕立德树人根本任务，以“三教”改革为切入点和突破口，以数字化转型促进专业建设、师资培育、产教融合、人才培养等全方位创新，构建教师主导、学生主体、德技并修、学做一体的教学机制，实施探究式、“互联网+”等多种师生互动混合式学习，推进“任务驱动”、“项目化”、“理实一体化”教学改革，鼓励教师采用项目引领、任务驱动的教学方法，依托文化体验室、数字模拟导游室、数字客房等实训基地构建以任务驱动为核心的沉浸式教学场景，以企业实际生产任务驱动教学内容，通过模拟企业生产驱动教学形式，完成学习任务强化专业能力。在学生完成任务的过程中通过小组协作提高学生沟通合作能力，通过组内探究提升分析问题、解决问题的能力，养成主动探究的意识；鼓励学生组间互助，取长补短；通过组间竞赛，提高学生操作技能的同时，养成竞争意识。

在教学过程中注重立德树人，有效融入课程思政，将爱国教育、环保意识、服务意识融入到课堂教学过程中；注重劳动教育，在实践课程教学过程中，课前安排学生布置实训场地，课后对实训室物品进行清洁和整理，培养其良好的劳动习惯；充分采用信息化手段，突破教学重难点。同时注重因材施教，鼓励学生全方位成长，将课堂教学进行阶段式划分，课前充分了解学情，针对学生的预习状况和出现的问题进行针对性辅导，课中鼓励学生进行小组探究和互助，课后环节注重学生知识的拓展和巩固，并及时给予学生评价和反馈。

典型案例 6 思想政治理论教学部注重培育优秀教学方法，切实加强教学研究与理论研究

思想政治理论教学部在全院范围内定期举办“山旅思政大课堂”，2022 年共分三个专题举办了大课堂。第一期思政大课堂主题是“共讲抗疫故事，弘扬时代精神”；第二期思政大课堂主题是“百年恰风华·世纪正青春——四代团员同讲百年团史”；第三期思政大课堂主题是“学思践悟习近平总书记中国人民大学考察时的重要讲话”。每期大课堂，学校党委书记、院长、党委副书记等学校党政领导亲自参与讲课，引导教师将深刻的理论分析与生动

鲜活的案例、新颖活泼的形式、形象直观的影像结合起来，改进过去枯燥无味的纯书本灌输，不断提升教学的吸引力感染力，发挥了大课堂的育人效果。

2.4 教材建设质量

学院根据《山东旅游职业学院 2021 级专业和人才培养方案调整指导意见》、《山东旅游职业学院教材管理办法》、《山东旅游职业学院讲义、教材编写出版管理办法》等文件要求，组织各系各专业结合学院专业体系、人才培养目标、课程体系的调整，对已纳入各专业人才培养方案但没有合适教材或讲义的课程，积极组建有行业企业人员参与的编写团队，开展讲义编写工作。经过个人申请、教研室推荐、系部和教务处审核后，共有 77 门课程确定开展校企双元讲义编写，其中 2022 年共有 17 本编写印刷。

表格 6 2022 年需要统一印刷的自编讲义统计表

序号	部门	讲义名称
1	航空服务系	安全检查基础
2	航空服务系	安检法规
3	航空服务系	安检业务实物
4	饭店管理系	非财务人员财务管理
5	饭店管理系	酒水服务与管理
6	工商管理系	多媒体设计与制作
7	工商管理系	旅游信息编辑
8	工商管理系	旅游网店设计与运营
9	工商管理系	旅游客户关系管理
10	工商管理系	旅游法律法规
11	工商管理系	智慧旅游技术应用
12	工商管理系	自媒体运营
13	工商管理系	旅游市场营销
14	旅游与休闲管理系	智慧景区服务与管理
15	旅游与休闲管理系	景区数字化建设与运营
16	旅游与休闲管理系	实景娱乐
17	旅游与休闲管理系	主题娱乐概述

此外在专业课程数字化设计重构的基础上，为适应教学需要，学院出台《山东旅游职业学院教材建设评审及奖励暂行办法》等文件，推动和鼓励适应数字化转型需要，立足课程思政、数字化转型和校企双元开发的新形态讲义和教材，其中与专业数字化直接相关的讲义和教材计 26 门，经过近两年的开发，基本完成编写并经教材选用委员会和院党委审核通过后陆续投入使用。

表格 7 数字化课程教材推进情况

系部	名称	类型	进度	使用情况	电子资源库（有/否）
工商管理系	旅游信息概论	讲义	已完成第二轮修订	在旅游与休闲管理系和工商管理系已使用两个学期	有
工商管理系	旅游信息编辑	讲义	已完成第一轮修订	在旅游与休闲管理系已使用一个学期	否
工商管理系	旅游网络营销与传播	讲义	初稿整合中	尚未使用	否
工商管理系	自媒体运营	讲义	教材初定稿	本学期使用中	有
工商管理系	旅游电子商务	讲义	初稿整合中	尚未使用	有
工商管理系	多媒体制作	讲义	初稿整合中	尚未使用	有
工商管理系	智慧旅游技术应用	讲义	教材初定稿整合中	尚未使用	有
旅游与休闲管理系	旅行社信息系统管理	讲义	完成 70%	尚未使用	否
旅游与休闲管理系	景区数字化建设与运营	讲义	完成 60%	尚未使用	有

旅游与休闲管理系	智慧景区服务与管理	讲义	已完成	景区专业已使用 1 学期	有
旅游与休闲管理系	典型研学旅行资源概况	讲义	已完成 70%	尚未使用	否
旅游与休闲管理系	旅游行业概论	讲义	已完成	已使用 1 学期，本学期第二轮使用	有
旅游与休闲管理系	主题娱乐概述	讲义	已完成	已使用 1 学期，本学期第二轮使用	否
饭店管理系	前厅服务与数字化运营	教材	2022.08 新出版	尚未使用	有
饭店管理系	客房服务与数字化运营	教材	2022.08 新出版	尚未使用	有
饭店管理系	餐饮服务与数字化运营	教材	已出样书，未正式出版	尚未使用	有
饭店管理系	酒店数字化营销	教材	2022.08 新出版	尚未使用	有
饭店管理系	酒店督导管理实务	教材	已出样书，未正式出版	尚未使用	有
饭店管理系	酒水服务与酒吧管理	教材	2022.08 新出版	尚未使用	有

航空服务系	安检业务实务	讲义	已完成第二轮修订	在航空服务系安检专业已使用	有
航空服务系	安检法律法规	讲义	已完成第二轮修订	在航空服务系安检专业已使用	有
航空服务系	民航安检基础	讲义	已完成第二轮修订	在航空服务系安检专业已使用	有
航空服务系	酒店服务礼仪与实训教程	教材	已完成初稿修订	尚未使用	有
旅游外语系	智慧酒店实用英语	教材	已进入出版社审稿阶段	尚未使用	有
艺术系	材料与工艺	讲义	编写初稿, 2023年2月提交	尚未使用	有
艺术系	室内手绘	讲义	编写初稿, 2023年2月提交	尚未使用	有

山东省教育厅

鲁教职函〔2022〕13号

山东省教育厅 关于公布第一批“十四五”职业教育 省级规划教材的通知

各市教育（教体）局，各高等职业院校，有关单位：

为深入贯彻全国职业教育大会和全国教材工作会议精神，落实教育部《职业院校教材管理办法》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》（教职成厅函〔2021〕25号）有关部署，根据《山东省教育厅关于组织开展“十四五”职业教育规划教材遴选工作的通知》（鲁教职函〔2021〕55号）“经我省遴选后，推荐参加国家‘十四五’职业教育规划教材遴选的教材，自动纳入省级规划教材”的要求，经有关单位申报、专家评审、面向社会公示，共有315种教材入选第一批“十四五”职业教育省级规划教材，现予以公布，并就有关事项通知如下。

一、严格教材选用机制。各地要加快建立健全优质教材选用制度，全面管理好本地职业院校教材选用工作。职业院校须建立校级教材选用委员会，规范教材选用程序与要求，优先选用全国教材建设奖优秀教材、国家和省级规划教材，落实好教材选用备案制度。

二、健全教材更新和调整机制。规划教材要严格落实每三年修订一次、每年动态更新内容的要求。建立完善规划教材退出机制，对连续三年不更新、编者被发现存在师德师风问题、出现重大负面影响事件、教材推广发行行为不规范等情形的，退出规划教材目录，并按有关规定严肃追责问责。

三、全面落实教材建设主体责任。学校党委（党组织）对本校教材建设负有第一领导责任，要严格落实教材建设意识形态工作责任制，切实履行主体责任，健全内部管理制度，做到“凡编必审”“凡用必审”“凡修必审”，审核不合格或不符合要求的教材不得使用。

附件：第一批“十四五”职业教育省级规划教材目录

山东省教育厅
2022年3月15日

— 2 —

序号	教材名称	第一主编（作者）姓名	第一主编（作者）单位	出版单位	教育层次	教材类型
143	基础工程施工（第二版）	徐锡权	日照职业技术学院	北京出版集团北京出版社	高职专科	纸质教材
144	流体力学泵与风机（第五版）	邢国清	山东城市建设职业学院	中国电力出版社	高职专科	纸质教材
145	牛羊病防治	胡士林	山东畜牧兽医职业学院	中国农业出版社	高职专科	纸质教材
146	大学生创新创业教程	孙茜芸	山东传媒职业学院	同济大学出版社	高职专科	纸质教材
147	服装工业制版（第二版）	宋勇	山东服装职业学院	化学工业出版社	高职专科	纸质教材
148	机械设计基础	曹丽娜	山东工业职业学院	大连理工大学出版社	高职专科	纸质教材
149	旅行社运营实务	魏凯	山东旅游职业学院	中国人民大学出版社	高职专科	纸质教材
150	教玩具制作（第二版）	高红星	山东女子学院	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
151	财务共享服务实务	张洪波	山东商业职业技术学院	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
152	新编中国传统文化（第二版）	张芹玲	山东省委党校	高等教育出版社	高职专科	纸质教材
153	税法	赵一蔚	山东水利职业学院	北京理工大学出版社有限责任公司	高职专科	纸质教材
154	计算机应用基础 计算机应用基础实验教程	册1第一主编：解福 册2第一主编：鲁燃	山东师范大学	中国石油大学出版社	高职专科	纸质教材

— 15 —

图 11 2022 年 3 月，旅游与休闲管理系魏凯老师主编的教材《旅行社运营实务》入选山东省“十四五”职业教育省级规划教材。

2.5 数字化教学资源建设

学院利用云计算、物联网、5G 移动通信网络等新一代信息技术建成具有旅游专业特色的智慧校园。基于钉钉平台定制开发办公系统，实现学院大办公平台的统一建设与管理，开创了高校信息化建设中采用云计算 SaaS 模式的先例。基于智慧学工系统建立统一的面部生物识别数据库，将校园的行人通道机、体育场的电子围栏、教室的电子班牌等基础设施全面接入安全校园管理系统，实现对整个校园的智能管控。学院建设的校园一卡通也采用最新的

虚拟卡技术，摒弃用作身份认证的实体卡片，全面采用人脸识别技术进行师生的身份认证。

学院根据专业特色建立了多间新形态实训教室。基于云计算技术建立云端智慧教学与培训平台，将教师的 ppt、作业、mooc、视频、文档等资料存储，建立起以课程为中心、教师为主导、学生为主体，覆盖多种课堂教学模式的教学平台。

在校园网全面升级改造的基础上，学院将与中国移动合作共建 5G 智慧旅游实训教室，包括 OneTrip 全域旅游平台、校园全域 VR 导览、5G+XR 云平台、5G+VR 沉浸式课堂、5G+VR 实时直播、AI 人工智能+无人机拍摄、旅游景区大数据研究等，借助新一代信息技术，在教学实训和科研方面力求取得新的突破。学院提升信息化水平，建设智慧校园。网络教学覆盖率达到 100%，信息化管理与服务覆盖率达到 100%，不断提升办公和教学效率，极大地实现了教学资源共享。

学院现购买万方期刊数据库、万方学位论文数据库、万方学术论文相似性检测、万方地方志数据库、读秀学术搜索平台、超星数字图书馆、随书光盘数据库、中科 VIPExam 考试学习资源数据库、书香中国 9 个数据库，共有电子图书 745000 册，电子期刊 173689 册，学位论文 4721575 册，数字资源丰富，使用量逐年上升，极大地满足了读者多样化的需求，为学院师生教学科研提供了质量可靠的文献信息资源保障。

2.6 师资队伍建设

学院现有专任教师 482 人，年龄上以中青年教师为主，学缘结构侧重于管理类，有一部分来自企业一线的教师，目前生师比为 17.4，其中校内专任教师双师素质教师 198 人，占校内专任教师数量的 41.08%。学院教师队伍结构合理、业务精湛、素质过硬，适应了学院旅游职业教育的发展需求。

2.6.1 职称结构、学历结构、年龄结构

目前，学院 482 名专任教师中，具有高级职称教师 97 人，中级职称教师 135 人。专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位 280 人，年龄大部分分布在 30—50 岁之间。

2.6.2 教师队伍素质培养

学院重视教师实践能力与专业技术培养，先后印发《山东旅游职业学院教师赴行业、企业挂职锻炼管理暂行办法》、《山东旅游职业学院专业技术职务申报评审条件》、《山东旅游职业学院教学成果奖奖励暂行办法》、《山东旅游职业学院教师进修培训管理办法（2015）》，鼓励专任教师到企业挂职锻炼，规定每年到行业、企业挂职锻炼累计 1 个月以上。加强与企业深度合作，搭建教师与企业交流的平台。

开展名师引领计划。通过多年培育，我院现有各类省级教师创新团队 8 个，教学名师 5 名，省级及以上高技能人才 3 名。成立了教学名师工作室、大师工作室，借助名师经验优势、技术优势，组建教学团队，充分发挥高层次人才的引领作用。

重视高水平师资引进。2022 年引进行业大师 2 名，全部都是获得山东省技术能手以上称号教师，其中一人是全国技术能手，一人享受国务院津贴，在行业沉浸多年，实践经验丰富，教学成果显著。围绕高技能人才，组建教师团队，充分发挥名师“传帮带”作用，带动教师业务素养提升。

注重教师在职学习。出台《山东旅游职业学院教职工攻读博士学位管理办法》，创造条件鼓励教师获取高学历，已有3位老师参加了博士学位学习；将继续教育与职称评聘结合，并作为基本条件，督促教职工及时完成年度学习计划，通过公需课和专业课的比例设置，保障教师素养全面提升。

2.6.3 兼职教师补充

为贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件关于“聘请企业工程技术人员、高技能人才、管理人员、能工巧匠等，采取兼职任教、合作研究、参与项目等方式到校工作”要求，学院聘请行业企业高技能人才，采用多种形式来校兼课任教。不仅提高了学院教学质量和授课水平，同时带动学院教师的能力素养提升。

(1) 建立产业导师库

学院引进行业精英，建设“产业导师”资源库。截至目前，已聘任20名旅游企业高级管理人员和水平技术专家进校上课，建立“产业导师库”；以“四有”标准打造专兼结合双师队伍，打破传统教研室管理模式，按岗位导向课程模块，实行分工协作，灵活组建复合型教学团队，实现专业群师资共享。科学合理制定教师成长规划，每个专业方向都有主导主持的教师，每名教师都有主攻擅长的专业方向，形成错位发展、各有所长、优势互补、结构优化的师资结构，打造专家型教学团队。

(2) 大师工作室建设

根据《山东旅游职业学院大师工作室建设实施方案》（鲁旅职院发[2019]29号）文件要求，学院在2022年组织开展院级大师工作室的遴选工作，经过组织申报、教务处审核报经院领导批准，共建学术大师和技能大师工作室6个。同时开展大师引领工程，引进行业企业领军人才、知名专家学者等高层次高技能人才，聘请全国特级导游员韩兆君担任专业群导师。

表格 8 2022 年山东旅游职业学院大师工作室

部门名称	主持人	专业领域	团队成员
旅游与休闲管理系	朱崇宇	智慧景区开发与 管理	姜良伟、宿翠萍、刘正华、吴海龙、高慧、徐孝桐、曲永成、庄森林
旅游与休闲管理系	陈晓华	智慧景区开发与 管理	陈晓华、宿翠萍、高慧、姜良伟、曹晴
旅游与休闲管理系	王亚超	研学旅行管理与 服务	高凤、刘若轩、朱嫚嫚、徐松、王煜琴
旅游与休闲管理系	杨磊	导游专业	王新平、刘青、李冉
饭店管理系	孟蕾	酒店管理与数 字化运营	韩爱霞、宋继东、刘萍、米振华
饭店管理系	刘鏊	酒店管理与数 字化运营	刘鏊、刘萍、宋继东、韩爱霞、李文英、解姣姣、王磊

2.7 校企双元育人

山东旅游职业学院坚持立德树人根本任务，为党育人、为国育才，把产教融合、校企合作作为重点工程，紧紧围绕办学定位，服务地方经济社会发展，从联合培养应用型人才角度出发，以就业为导向，积极探索产教融合、协同育人机制。

2.7.1 实训环境数字化水平大幅提升

数字化改革是学院近几年的重点工作，实训场景的数字化是实践教学的有力保障。2022年，学院与中国移动深度合作，提升学院数字化水平。本年度学院实现了5G全覆盖，为数字化实训场景搭建奠定了基础。学院投资对原有百川花园酒店进行升级改造，建设酒店管理数字化实训中心。实训中心以“工学结合”为切入点，紧跟酒店行业的发展趋势，将新技术、新理念引入教学环节，提高实训接纳能力和技术含量，构建集“教育教学—技术服务—技能培训—生产经营”于一体的产教深度融合的数字化实训平台，满足实践教学需求，培养发展型、复合型、创新型专业人才，下一步将与多家知名企业合作，搭建全真场景下的酒店管理数字化平台。2022年10月，与浪潮卓数大数据产业发展有限公司、山东浪潮超高清智能科技有限公司联合建立和运作文旅大数据应用与信息传播技术重点实验室，实现资源共享，形成可持续的产学研协同创新机制。



图 12 深大智能智慧旅游实训室

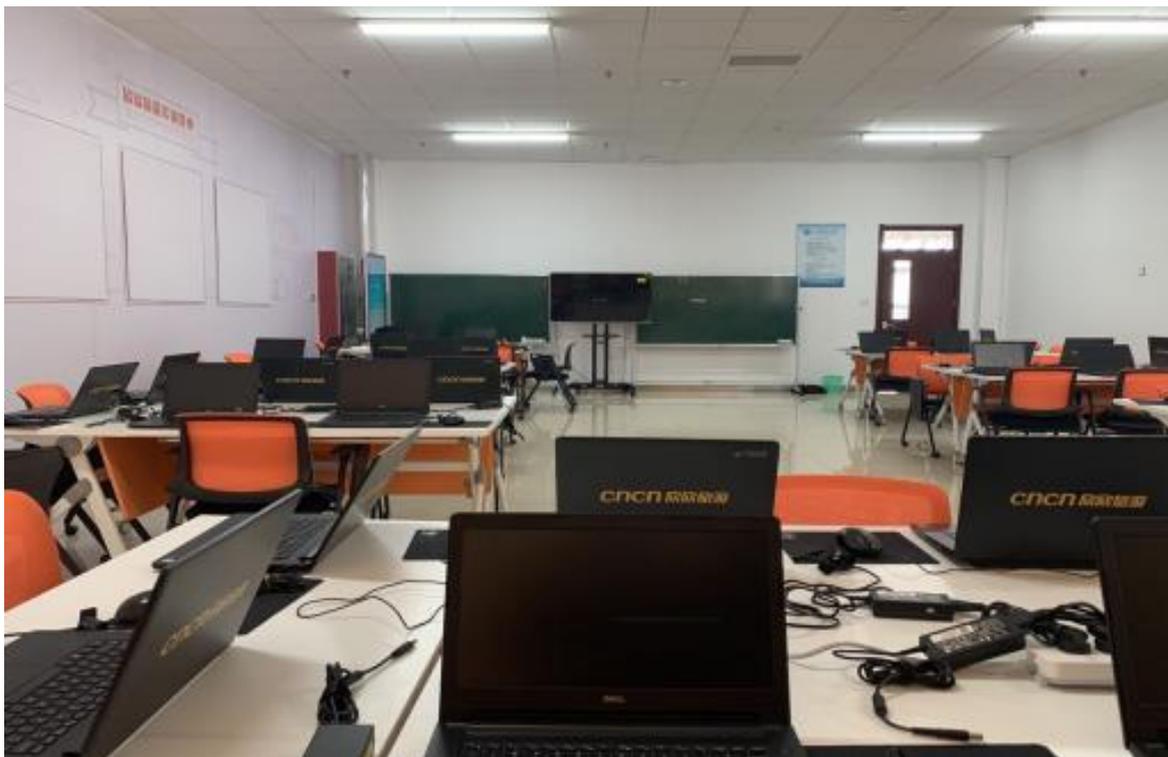


图 13 欣欣旅游实训室

2.7.2 强力推进混合所有制办学

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《教育部山东省人民政府关于整省推进提质培优建设职业教育创新发展高地的意见》（鲁政发〔2020〕3号）等文件精神，学院以山东省教育厅等14部门《关于推进职业院校混合所有制办学的指导意见（试行）》（鲁教职字〔2020〕10号）为遵循，探索开展混合所有制办学实践。目前，共与四家龙头企业共建产业学院，分别为与山东舜和酒店集团共建山旅舜和餐饮智能管理产业学院；与山东欧驰文化旅游有限公司共建山旅斯维登“旅宿家”人才培养产业学院；与北京执惠旅游文化传播公司共建山东旅游职业学院主题娱乐与休闲学院；与北京广慧金通教育科技有限公司在14年专业共建基础上，合作成立民航产业学院。学院以学院品牌、校园文化、教学设施场地、教学管理经验、优质师资等投入，企业以专业建设资金、实训设施设备、师资、课程资源等形式投入。校企双方通力合作，共同完成人才需求调研、开发人才培养方案、优化课程体系、共享师资，同时共同完成学生实习实训、就业创业等，大大提升了相关专业的人才培养质量。

典型案例 7 校企共建民航产业学院

2022年11月22日，山东旅游职业学院与北京广慧金通教育科技有限公司通过线上线下的形式，举行校企合作民航产业学院协议签约仪式，这是校企合作的第四轮签约。合作十五年来，双方始终秉持专业共建、人才共育、资源共享、发展共赢的原则，同心同德、团结奋斗，取得了丰硕的成果，共同培养了3857名民航专业人才，平均升空率达65.3%，总就业率达百分之百，得到学生、家长以及社会各界的高度赞誉。空中乘务专业报考人数逐年增加，并占据了省内空中乘务专业人才培养质量的制高点。今后，校企双方将以党的二十大精神为指引，立足新起点，团结一心、踔厉奋发，共创专业建设和人才培养新辉煌。



图 14 签约现场

典型案例 8 校企共建新形态实训室

2022 年，学院与多家企业合作建设校内实训基地——百川实心中心，学院开辟多个房间，由企业进行装修和布置，将企业文化和行业真实运营环境引入校园，学生可以不出校门了解到国内知名酒店集团的房间装修设计，也可以在更真实的环境中进行客房服务的相关训练，是真正意义上将双元育人落实到课堂中去。充分发挥企业在人才培养方面的主动性和积

极性，提高专业群人才的企业适应性和对应性。目前，已经完成了杭州开元名都大酒店、杭州开元森泊大酒店、杭州英冠索菲特酒店、三亚国光豪生独度假酒店、舜耕山庄、子曰酒店大床房、子曰酒店双人间等 7 个样本间的改造。



图 15 杭州开元名都大酒店样板间



图 16 杭州开元森泊大酒店样板间



图 17 杭州英冠索菲特酒店样板间



图 18 三亚国光豪生度假酒店样板间



图 19 舜耕山庄样板间



图 20 子曰酒店大床房样板间



图 21 子曰酒店双人间样板间

3 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

学院出台了一系列支持与保障来华留学生培养质量的措施，包括课程设置、国际师资队伍建设和中文教学、专业实习等方面，为留学生教育营造了良好的环境。疫情发生前，学院以优质的教学资源，吸引了来自于韩国金泉大学、信韩大学、尚志大学、蒙古国财经大学、柬埔寨亚欧大学等国外合作院校的留学生，留学生的数量与规模稳步增长。其中与蒙古国财经大学合作采取 1+2+1（即第 1 年和第 4 年在蒙古国财经大学学习，第 2 年和第 3 年在我院学习专业知识和在国内酒店实习，毕业时获得我院专科毕业证书和蒙古国财经大学的本科毕业证书）培养酒店管理专业留学生的模式开创了国内专科院校为国外本科大学提供学历教育的先河，留学生培养质量得到了国外合作院校的肯定和国内实习单位的高度评价。

3.2 合作办学质量

学院高度重视中外合作办学工作，在充分论证和与韩国尚志大学沟通的基础上，将学院的优势专业—饭店管理系的酒店管理与数字化运营专业与韩国尚志大学合作开展中外合作办学项目。2022 年 9 月学院向山东省教育厅申报了与韩国尚志大学合作开展酒店管理与数字化运营专业专科合作教育项目，11 月获山东省教育厅批复，计划于 2023 年开始招生。



图 22 与韩国尚志大学商谈合作办学

3.3 助力“一带一路”建设质量

与“一带一路”沿线国家政府机构、合作院校积极开展交流合作。2022年2名教师参加教育部“语合中心”中文教育志愿者项目，分别到赞比亚和蒙古国教授中文，传播中文和中国优秀文化。协同济南职业学院与印度尼西亚巴厘岛国际旅游与酒店学院联合举办“山东-巴厘岛饮食文化空中课程”活动，促进了与印尼的美食文化交流和专业互动。积极参与并推动“中文+职业技能”中国海外职业技术学院建设工作，针对中铁资源集团有限公司驻蒙古国企业需求和当地社会需求开展岗位技能培训和职业教育，共同探索“中文+职业技能”服务国际产能合作模式并积极推进中国-蒙古国职业技术学院乌兰巴托校区建设，进一步开展学历教育。与蒙古国财经大学利用双方合作建立的“中蒙国际旅游研究院”平台，在学术交流、留学生培养、教师交流、旅游规划等领域开展深入交流与合作，推进学院国际化水平，服务一带一路沿线国家地区经济社会发展。



图 23 中印空中课堂

3.4 提升学生国际化素养质量

国际化是学院的重点工作之一，在提升学生国际化素养质量方面学院做了以下工作：加强教师国际培训力度，通过留学、访学、国际中文教育志愿者、国际证书培训、短期交流等

方式提高教师的国际化素养。常年聘请多名外籍教师，面向全院开设海外英语面试选修课，由外籍教师或具有丰富国际经验的教师授课，丰富学生的接受国际知识的途径，提升学生兴趣和国际视野，每个学期有 200 多名学生选修。积极申请国际认证，2021 年 10 月，学院 5 个专业—酒店管理、旅游管理、旅游英语、空中乘务、营养与烹饪（中餐）获得联合国世界旅游组织教育质量国际认证，将联合国世界旅游组织《全球旅游伦理道德规范》融入各个专业教育教学活动中去以提高学生的国际素养。教师采用全球视野，选用或编写相关的适用于学院国际化教育的教材。在疫情下组织山东—巴厘岛空中课堂等线上课程，学院近 300 多名师生参加，让学生们有机会感受不同的文化背景并参与到国际化的课程学习中，提升国际化素养。



Andorra, 1st October 2021

Mr. Yan Xiangjun
President
Shandong College of Tourism and Hospitality
CHINA

[Ref. Results UNWTO.TedQual Certification Process](#)

Dear Mr. Yan Xiangjun

It is our pleasure to inform you that the following Tourism Education Programmes of your Institution, the Shandong College of Tourism and Hospitality, have successfully **obtained the UNWTO.TedQual Certification** for a time period of **three years** (1 October 2021 to 1 October 2024):

- > **Hotel Management**
- > **Tourism Management**
- > **Tourism English**
- > **Nutrition and Culinary Arts**
- > **Aviation Service**

The UNWTO.TedQual Diplomas will be sent during the next few days.

With our very best regards,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Omar Valdez".

Omar Valdez
Executive Director
UNWTO Academy



图 24 联合国世界旅游组织教育质量国际认证

4 服务贡献质量

4.1 服务国家战略

学院紧紧围绕落实黄河国家战略，聚焦黄河文化保护传承弘扬重点任务，成立黄河文化旅游研究所、齐鲁旅游文化研究所，集聚校内外专家开展研究。研究所成员《齐长城国家文化公园建设中旅游资源的开发利用研究》、《黄河国家文化公园战略下山东黄河文化旅游带发展策略研究》两项课题获批省文化和旅游厅重点课题立项。学院响应国家乡村振兴战略，在章丘区三涧溪村成立乡村振兴研究基地，承接三涧溪村旅游开发总体规划项目，以“旅游+、生态+”为路径，以打造乡村振兴的齐鲁样板为主要目标，突出党建引领、产业振兴，强化文化传承，优化乡村生态，整合乡村资源，优化空间，提升产业，促进文旅融合、城乡融合、产业融合。

4.2 服务地方发展

学院专门成立了校地合作办公室，为进一步对接好、服务好地方发展需要，以系科为基础成立饭店企业研究所、文化产业研究所等 8 个研究所，跨专业组建研发团队，主动融入地方经济建设。与东营、德州、泰安、滨州、济南、淄博等多地建立战略合作关系，在规划策划、人才培养、市场营销、管理咨询、品牌推广、实训基地建设等方面进行深度合作，赋能乡村振兴，开辟乡村振兴新的增长点和增长极。学院坚持问题导向、项目化工作路径，在服

务行业企业创新发展上取得了良好的反响。先后与潍坊市润竹山生态谷、诸城市永辉乡间生态旅游发展有限公司、济南市平阴山东芳蕾玫瑰集团有限公司、潍坊市高密县红高粱集团等地方企业签订委托协议，助力当地挖掘特色资源，发展文旅产业，带动群众就业，增加集体收入，同时提升社会效益和生态效益，获得当地政企高度认可和赞誉。2022 年学院横向科研项目 36 项，技术服务到账金额 80.8 余万元。



图 25 开发郯城县马头镇研学旅游

4.3 服务行业企业

学院成立文化和旅游数据研究与应用中心，挂牌山东省文化和旅游数据中心，面向各地市文化和旅游行政部门和文旅企业开展旅游数据统计分析、数据开发应用等研究。学院主动服务行业需求，扎实开展行业培训，在疫情防控常态化背景下充分利用学院课程资源和师资优势，面向全省文旅企业职工开展网上公益培训，培训各类人员 10 万余人次。举办了各类文旅行业、企业管理人才培训班，先后举办东营市金牌导游素质提升培训班、新疆生产建设兵团十二师文旅行业的培训班、临沭红色朱村旅游区岗前培训及运营管理培训班、东阿县黄河流域文旅融合高质量发展专题培训班等 7 期。同时有针对性地拓展礼仪培训、葡萄酒、插花、咖啡、茶艺、面点、烘焙等特色培训项目，做到社会培训与行业培训齐头并进，先后承担省市区各类社会服务培训 20 余项。2022 年社会培训收入 16.37 万元。



图 26 举办东阿县黄河流域文旅融合高质量发展专题培训班

5 政策落实质量

5.1 国家及地方政策落实

为进一步落实《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》等文件精神 and 职业教育相关政策，2022年，学院结合发展实际，在教学、学生管理、科研、人事、财务、后勤等方面出台（修订）了一系列规章制度，从制度层面确保政策落到实处。

表格 9 落实政策发文明细表

序号	字号	标题
1	鲁旅职院党（2022）3号	关于印发《山东旅游职业学院全面推进“三全育人”工作的实施方案》的通知
2	鲁旅职院党（2022）9号	关于印发《中共山东旅游职业学院委员会党委理论学习中心组2022年理论学习计划》的通知
3	鲁旅职院党（2022）11号	中共山东旅游职业学院委员会关于落实“三重一大”决策制度的实施办法
4	鲁旅职院党（2022）14号	中共山东旅游职业学院委员会关于印发落实全省党委教育工作领导小组工作会议精神台账的通知
5	鲁旅职院党（2022）17号	中共山东旅游职业学院委员会关于印发学习宣传贯彻省第十二次党代会精神工作方案的通知

6	鲁旅职院党（2022）23号	中共山东旅游职业学院委员会 关于印发《山东旅游职业学院政治纪律专项教育实施方案》的通知
7	鲁旅职院党（2022）27号	关于印发《中共山东旅游职业学院委员会关于落实“三重一大”决策制度的实施办法（修订）》的通知
8	鲁旅职院党（2022）34号	中共山东旅游职业学院委员会关于深入学习宣传贯彻党的二十大精神的通知
9	鲁旅职院党（2022）36号	关于开展党务工作者深入学习宣传贯彻党的二十大精神“当先锋，作表率”主题实践活动的实施方案
10	鲁旅职院发（2022）2号	关于印发《山东旅游职业学院新学期教材选用审订表》的通知
11	鲁旅职院发（2022）6号	关于印发《山东旅游职业学院2022年普通高等教育专科升本科考试报名工作方案》的通知
12	鲁旅职院发（2022）16号	关于印发《山东旅游职业学院学生实习管理办法（试行）》的通知
13	鲁旅职院发（2022）17号	关于发布《山东旅游职业学院2022年学生实习工作方案》的通知
14	鲁旅职院发（2022）28号	关于公布山东旅游职业学院通过评审认定的课程标准名单的通知
15	鲁旅职院发（2022）29号	山东旅游职业学院教师、学生职业技能竞赛奖励办法（修订）
16	鲁旅职院发（2022）31号	山东旅游职业学院教学改革项目管理办法（修订）
17	鲁旅职院发（2022）35号	关于印发《山东旅游职业学院2022年1+X证书考试工作方案》的通知
18	鲁旅职院发（2022）40号	关于印发《山东旅游职业学院科研经费管理办法》的通知
19	鲁旅职院发（2022）48号	山东旅游职业学院学生出国（境）交流学习管理办法
20	鲁旅职院发（2022）50号	山东旅游职业学院中外合作办学项目管理办法
21	鲁旅职院发（2022）51号	山东旅游职业学院加快推进国际化办学的指导意见
22	鲁旅职院发（2022）52号	山东旅游职业学院国际交流与合作管理办法
23	鲁旅职院发（2022）53号	山东旅游职业学院中外合作办学项目师资管理及教学质量考核办法
24	鲁旅职院发（2022）54号	山东旅游职业学院中外合作办学项目引进课程教材选用管理办法
25	鲁旅职院发（2022）81号	山东旅游职业学院实训室安全管理暂行办法
26	鲁旅职院发（2022）82号	关于成立创新创业教育工作领导小组的通知
27	鲁旅职院发（2022）86号	关于发布《2022级各招生专业人才培养方案》的通知

28	鲁旅职院发（2022）87号	关于印发《山东旅游职业学院2023年三二连读转段考核工作方案》的通知
29	鲁旅职院发（2022）88号	关于印发《山东旅游职业学院总法律顾问制度实施办法（试行）》的通知
30	鲁旅职院发（2022）89号	关于印发《山东旅游职业学院法律顾问制度实施办法（试行）》的通知
31	鲁旅职院发（2022）90号	山东旅游职业学院关于成立法务工作室的通知
32	鲁旅职院发（2022）92号	山东旅游职业学院学生教育管理和服务工作任务清单

5.2 学校治理

大力推进综合改革，构建现代大学治理体系。学院始终坚持党的全面领导，围绕构建“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的治理格局，强化“放管服”改革，探索建立现代大学治理结构，探索创新机制运行，健全完善规章制度，着力提升管理效能，构建民主治校新体系。一是坚决履行主体责任，着力加强组织建设。坚持和完善党委领导下的院长负责制，完善党委会议、院长办公会议等议事决策规则；建立健全系部党政机构和党政联席会议制度，全面落实“五个办学自主权”。探索构建党政分工网格化体系，全院设立8个党总支、16个党支部，实现了党的基层组织全覆盖。二是推进制度体系建设，稳步推进机构调整。2022年，在原有机构设置基础上，结合文旅产业数字赋能研究工作需要，增设文化和旅游数据研究与应用中心，作为学院专设科研机构。截至目前，学院自主内设行政管理机构13个、教学机构8个、科研机构1个、教辅机构4个，构建起精简高效、廉洁公正、职能健全的纵向衔接和横向配合相统一的基本组织架构。三是全面优化治理模式，严格落实办学自主。持续完善《山东旅游职业学院章程》，加快构建以章程为统领、适应发展需要的现代大学制度体系。每年对规章制度进行汇编，定期开展废、改、立工作，使学院规章制度始终保持在最新最有效状态。积极推进校务公开，完善校务公开系列制度，不断改进优化学院网站信息公开专栏，2022年顺利通过省政府办公厅、省教育厅组织的高校信息公开工作检查评估。加强学术委员会和教学指导委员会建设，充分发挥专家、教授、学科带头人、专业骨干教师在教学质量、学科建设、学术评价和发展及学风建设中的主导作用。四是全面深化产教融合，创新办学体制机制。主动对接文旅产业发展，依托旅游与休闲系智慧景区开发与管理专业与北京执惠旅游文化传播有限公司深度合作，开展混合所有制办学体制机制试点；与北京金色世纪商旅网络科技股份有限公司、山东舜和酒店集团有限公司、山东欧驰文化旅游有限公司深度合作，共建“旅游电商产业学院”、“山旅舜和餐饮智能管理产业学院”和山旅斯维登“旅宿家”人才培养产业学院，双方制定合作办学协议，构建新的配置结构、治理结构和内部管理运行体系。

5.3 质量保证体系建设

5.3.1 落实和完善党委领导下的校长负责制

一是落实一岗双责，明确责任主体，进一步调整和完善党委与行政班子分工。二是根据《中共山东旅游职业学院委员会关于印发〈党委会议议事规则〉的通知》（鲁旅职院党〔2019〕

22号)、《山东旅游职业学院关于印发〈院长办公会议议事规则〉的通知》(鲁旅职院发〔2019〕41号)内容,在党委会议事规则中明确“三重一大”议事决策制度,确保对“三重一大”决策的科学性和民主性,形成科学决策、民主决策、依法决策的制度基础。

5.3.2 健全学院学术委员会、教学指导委员会

充分发挥学术委员会、教学指导委员会在学院的教学质量、学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等的评价和决策。按照《山东旅游职业学院学术委员会换届方案》、《山东旅游职业学院关于调整教学指导委员会的通知》内容,为学院机构调整后,健全学术委员会、教学指导委员会奠定了基础。根据《山东旅游职业学院研究机构管理办法》、《山东旅游职业学院科研经费管理办法》、《山东旅游职业学院横向科研项目管理办法》、《山东旅游职业学院科研机构管理办法》、《山东旅游职业学院教职工校外教科研等活动审批管理办法》等相关制度,进一步激发了广大教师科研热情,为做好科研工作提供了制度保障。

5.3.3 完善学院理事会、教代会和学生代表大会制度,形成有效的民主决策机制

成立学院理事会,2017年6月29日,山东旅游职业学院理事会成立大会暨一届一次会议在学院隆重召开。印发了《山东旅游职业学院理事会章程》(鲁旅职院党〔2017〕18号)、《山东旅游职业学院第一届理事会成员名单》(鲁旅职院党〔2017〕19号),建立理事会配套制度《山东旅游职业学院第一届理事会选举办法》、《山东旅游职业学院理事会议事规则》。并于2019年12月完成《山东旅游职业学院章程修正案》修订并报山东省教育厅核准。

2021年4月28日顺利召开共青团山东旅游职业学院第一次代表大会暨山东旅游职业学院第一次学生代表大会,对于进一步团结动员全院团员青年积极投身于学院深化综合改革,提高学校的管理运作水平,促进学生的学习和德智体的全面有效发展,推动我院团学组织的发展成熟,开创我校团学工作新局面具有重要意义。

5.3.4 坚持公示和决策透明制度

推行校务公开,保证师生员工的知情权、监督权,推进学院信息公开工作,扩大社会监督,提高学院教育教学管理等工作透明度。在学院校园网首页设置信息公开专栏,学院信息公开栏目面向校内外公布。

5.3.5 注重日常教学质量管理工作,强化专业建设质量保证

学院坚持以日常教学管理工作为主线,建立教学检查、听课、学生评教、教师评学制度,落实与细化实习管理细则等制度,及时跟进毕业生质量跟踪调查,深化教育教学改革,强调教育信息化建设作为提高教学质量、改变教学方法的重要性,推动人才培养模式、课程体系、教学内容、考核评价方式的改革创新,形成以教学质量为导向的激励机制,充分发挥教师与学生之间“教与学”的积极性、主动性。

5.3.6. 认真落实学生管理工作，规范学生管理制度体系

学工团队严格执行辅导员例会制度、主题班会制度、系学生会例会制度等等，保证了学生管理工作的有效性和针对性。同时，加大对学生日常行为和班级管理的考核力度，通过举行师生同上一堂思政课、趣味运动会等多种形式，注重学生的政治思想素质的提升。疫情期间，辅导员针对各班对学生进行全方位的检查、监督和考核，约束、规范学生正确的行为方式，保证疫情防控校园秩序的稳定及学生管理工作有序开展，严格学生评奖评优，充分做好奖助评优工作。

5.4 经费投入

2022年，学院共计投入经费约1.84亿元，其中财政投入9829万元，学费住宿费等专户类收入4822万元，上级主管部门投入1398万元，横向科研类投入286万元，行业投入129万元，其他自筹经费1934万元。

6 面临挑战

挑战1：专业国际化建设推进受阻

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中关于“建成一批世界一流的职业院校和骨干专业，形成具有国际竞争力的人才培养高地”指出专业作为高等职业教育人才培养的基本单位，外语类专业以实现职业教育国际化为抓手，在全球新冠疫情蔓延的大背景下，旅游外语专业群在育人国际化、师资提升国际化、校企合作国际化及海外实习方面都受到不同程度的影响，部分项目因国际防疫政策等客观原因无法继续推进或中止。展望后疫情时代旅游业的发展预期，曙光慢慢展现，作为培养旅游国际人才的中坚力量，更应做好迎接新挑战、新变化的准备，借助数字化转型，借助新业态的迭代升级，实现蜕变甚至重生。

挑战2：高技能人才引进难度大

学院属于旅游行业，目前人社部门发布的高层次高技能人才目录中对饭店管理、旅游管理方面的人才认定较少，学院使用人才柔性引进的政策空间不足，致使有些行业顶尖人才不容易引进到学校任教，对学院技术技能教学力量提升存在障碍。下一步，学院将积极向主管部门进行反映汇报，争取人社、教育部门能够扩展人才目录，将旅游类人才证书或称号获得者纳入到高技能人才目录，将一些行业大赛纳入到国家、省级的一二类赛事中，便于学院高技能人才引进。

挑战3：提升青年教师“双师素质”

近年来，学院发展迅速，招生规模不断扩大，为了保证教师数量，引进大量刚刚毕业的

硕士研究生补充进入教师队伍中。学院现有 35 岁以下青年教师占较大比例，他们专业理论知识丰富、系统、新颖，但是从学校到学校的经历使得青年教师教学能力不足，缺乏行业实践经验。

针对这一现状，学院今后将着重加强培训力度，创建“双师型教师团队”，提升青年教师的“双师素质”。一方面学院继续拓展培训渠道。积极选派教师参与教育部、教育厅、行指委开展的国家级、省级培训、行业内项目，利用这一平台走出去积极学习国内、省内、行业内示范院校的先进经验。有效组织定制化专业培训，“对症下药”根据学院发展目标，教师专业实际、发展阶段特点，与其他院校、机构合作，制定有针对性的培训项目，有的放矢的解决存在的问题。利用现有校企合作平台，开展校企深度合作，继续执行教师到企业挂职锻炼培训制度，提高教师实践能力。另一方面，凝练“双师型”教师团队。团队中既要有学校的专业教师又要吸收来自旅游企业一线的高级专业技术人员、管理人员，既要有青年教师又要有专业带头人、骨干教师，几类人员各占一定比例共同组建的团队，打造一支“专兼结合、分工合作”的结构优、素质高、业务精、能力强的“双师型”团队。

挑战 4：产教融合深度广度不足

目前学院校企合作模式较为单一，尽管开展了部分横向课题研究和教材开发，但未给学生专业发展带来明显的成果。因此下一步应在校企合作协同育人模式上开展深入探讨研究。加强校企双方在合作中师资培养力度，加强教师在学科建设、教学改革、科研开发、学术交流等方面的培训，打造校企合作“双师型”教师团队；加大对专业教学改革和科研项目的支持；双方共同开展科研项目研究和发表学术论文；共同探讨和优化专业人才培养的有关问题等。

表 1 计分卡

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	3548
2	毕业去向落实人数	人	3312
	其中：毕业生升学人数	人	377
3	毕业生本省去向落实率	%	77
4	月收入	元	3177
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3312
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	3312
6	自主创业率	%	10.54
7	毕业三年晋升比例	%	10

表 2 满意度调查表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	96.51	3985	网络问卷
	其中：课堂育人满意度	%	96.51	3985	网络问卷
	课外育人满意度	%	95.41	3985	网络问卷
	思想政治课教学满意度	%	96.86	3985	网络问卷
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.74	3985	网络问卷
	专业课教学满意度	%	97.06	3985	网络问卷
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	94.85	680	网络问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.45	2550	网络问卷
3	教职工满意度	%	86	130	网络问卷
4	用人单位满意度	%	98.09	130	网络问卷
5	家长满意度	%	91.23	3985	网络问卷

表 3 教学资源表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.96
2	双师素质专任教师比例	%	41.08
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.12
4	教学计划内课程总数	门	553
		学时	59873.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	21
		学时	1510.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	228
		学时	21824.00
5	教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
6	在线精品课程数	门	13
		学时	1001.00
	在线精品课程课均学生数	人	167.92
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	3
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	13
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	27
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	22
	新形态教材数量	本	27
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	10200.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.72
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	7435.24

表 4 国际影响表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0.00
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	748
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	9427
2	毕业生就业人数	人	2908
	其中：A类：留在当地就业	人	1989
	B类：到西部和东北地区就业	人	69
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2352
	D类：到大型企业就业	人	92
3	横向技术服务到款额	万元	80.8
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	52.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	11
	其中：专利授权数量	项	7
	发明专利授权数量	项	1
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	16.00
	非学历培训到账经费	万元	3.97
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	1.03
2	年财政专项拨款	万元	12.00
3	教职员工额定编制数	人	559
	教职工总数	人	551
	其中：专任教师总数	人	482
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	130.96
5	企业兼职教师年课时总量	课时	0.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	0
6	年实习专项经费	万元	51.30
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.68